

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA

EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Analýza profilu návštěvníků města Uherské Hradiště

Analysis of profile visitors in the city Uherské Hradiště

Student: Petra Vašinová

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Lenka Durdáková

Uherské Hradiště 2010

Místopřísežně prohlašuji, že jsem celou práci, včetně příloh, vypracovala samostatně.

V Uherském Hradišti 7. května 2010

.....

Petra Vašinová

Poděkování

Děkuji své vedoucí Ing. Lence Durdákové za ochotu a odbornou pomoc při tvorbě bakalářské práce.

Obsah

1 Úvod.....	7
2 Zpracování a cíl práce.....	8
3 Teorie problematiky.....	9
3.1 Vymezení a definice pojmu cestovní ruch.....	9
3.2 Specifika cestovního ruchu.....	9
3.3 Typologie cestovního ruchu.....	10
3.3.1 Formy cestovního ruchu.....	10
3.3.2 Druhy cestovního ruchu.....	12
3.4 Typologie účastníků cestovního ruchu.....	14
3.5 Služby cestovního ruchu.....	14
3.6 Cestovní ruch v České republice.....	16
3.6.1 Příjezdový cestovní ruch.....	18
3.6.2 Domácí cestovní ruch.....	21
4 Analýza profilu návštěvníků.....	24
4.1 Charakteristika vybraného území.....	24
4.1.1 Základní charakteristika města Uherské Hradiště.....	24
4.1.2 Historie.....	25
4.1.3 Obyvatelstvo.....	26
4.1.4 Doprava.....	27
4.1.5 Hospodářství.....	28
4.1.6 Trh práce.....	29
4.1.7 Kultura.....	30
4.1.8 Cestovní ruch.....	31
4.2 Hlavní cíl analýzy.....	37
4.3 Metoda analýzy, sběr dat.....	37
5 Výsledky analýzy.....	38
5.1 Původ návštěvníků.....	38
5.2 Frekvence návštěvnosti.....	39
5.3 Způsob dopravy.....	40
5.4 Spolucestující.....	41
5.5 Ubytování.....	42

5.6 Délka pobytu.....	43
5.7 Převažující důvod návštěvy.....	44
5.8 Hodnocení služeb.....	45
5.9 Využití informací.....	46
5.10 Opakovaná návštěvnost.....	47
5.11 Identifikační údaje o respondentech.....	48
6 Závěr.....	50
Seznam použité literatury.....	51
Seznam zkratek.....	53
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce.....	54
Seznam příloh.....	55

1 Úvod

Cestovní ruch je jedním z nejvíce rozvíjejících oblastí ekonomiky. Významně se podílí na tvorbě hrubého domácího produktu, devizových a daňových přínosech, vytváří kvalitní pracovní příležitosti a pozitivně ovlivňuje dynamiku investic. Nelze opomenout také jeho výrazný multiplikační efekt. Spočívá v tom, že cestovní ruch podporuje rozvoj dalších odvětví a sektorů jako jsou doprava, stavebnictví, obchod, bankovníctví, kultura, sport aj. Z toho všeho vyplývá i význam cestovního ruchu pro rozvoj regionu či města.

Tématem mé bakalářské práce je Analýza profilu návštěvníků města Uherské Hradiště. Téma jsem si zvolila, protože mě zaujala problematika cestovního ruchu ve městě, a také možnost analyzovat návštěvníka, který přijíždí do Uherského Hradiště.

Uherské Hradiště je město ve středu Slováků – regionu proslulého svébytným folklórem, cimbálovou muzikou, dobrým vínem, překrásnými kroji a řadou zachovalých lidových tradic. Turisté sem míří za bohatou historií s řadou významných památek. Město je dějištěm zajímavých kulturních akcí, které lákají tisíce turistů. Nabízí také výborné podmínky pro rekreaci, vodní sporty, turistiku i cykloturistiku.

Mým úkolem je charakterizovat návštěvníka, přijíždějícího do Uherského Hradiště. Zjistit, jaký druh turistů má o Uherské Hradiště zájem, za jakým účelem jej navštěvují, jak dlouho se ve městě zdrží, s kým cestují a v neposlední řadě, jak jsou spokojeni se službami cestovního ruchu a zda se znovu do města vrátí. Výsledky by měly posloužit při plánování a tvorbě marketingových strategií a regionálních koncepcí rozvoje cestovního ruchu.

2 Zpracování a cíl práce

Bakalářská práce se skládá z teoretické a praktické části. V první části se zaměřuji na teorii problematiky cestovního ruchu, tak jak ji uvádí odborná literatura. Vymezuji základní pojmy a specifika cestovního ruchu. Charakterizuji jednotlivé formy a druhy cestovního ruchu. Popisuji jednotlivé typy účastníků cestovního ruchu a také služby cestovního ruchu v členění dle jejich významu ve spotřebě. V závěru se věnuji cestovnímu ruchu v České republice, zejména vývoji příjezdového a domácího cestovního ruchu.

Náplní praktické části je analýza profilu návštěvníků města Uherské Hradiště. Zde nejprve charakterizuji analyzované území. Zaměřuji se na historii města, obyvatelstvo, dopravu, hospodářství, trh práce, kulturu a především cestovní ruch. Dále už se věnuji samotné analýze. Pro získání potřebných informací jsem použila metodu dotazování. Jako konkrétní nástroj této metody jsem zvolila dotazník. Na základě stanovených faktorů a získaných informací jsem pomocí grafů zpracovala výsledky analýzy.

Závěr je věnován splnění stanoveného cíle práce a charakteristice profilu návštěvníka města Uherské Hradiště.

Na konci bakalářské práce uvádím seznam použité literatury, seznam zkratk a seznam příloh, které vhodně doplňují celou práci.

Hlavním cílem mé bakalářské práce je provedení analýzy návštěvníků města Uherské Hradiště. Získání informací o turistech, kteří město v mimosezoně navštěvují a sestavit tak finální profil návštěvníka města.

3 Teorie problematiky

3.1 Vymezení a definice pojmu cestovní ruch

Vědeckému zkoumání v oblasti cestovního ruchu se začala věnovat pozornost již začátkem minulého století. Cílem odborníků bylo především odlišení cestovního ruchu od širšího pojmu cestování a definice cestovního ruchu jako takového. V průběhu let tak vznikla řada definicí a názorů.

V roce 1991 zorganizovala Světová organizace cestovního ruchu (WTO) v kanadském městě Ottawa mezinárodní konferenci o statistice cestovního ruchu, s cílem sjednotit názory na definování předmětu cestovního ruchu. Zde byl přijat návrh, že cestovním ruchem se rozumí „činnost osoby cestující na přechodnou dobu do místa ležícího mimo její běžné prostředí (místo bydliště), a to na dobu kratší než je stanovená, přičemž hlavní účel cesty je jiný než výkon výdělečné činnosti v navštíveném místě“. Stanovenou dobou se v mezinárodním cestovním ruchu rozumí jeden rok, v domácím cestovním ruchu šest měsíců. Výdělečná činnost není v navštíveném místě založená na trvalém nebo přechodném pracovním poměru, ale to nevylučuje služební, obchodní a podobné cesty s pracovní motivací hrazené z titulu pracovního poměru u zaměstnavatele v místě bydliště anebo firmy. Definice WTO vylučuje z cestovního ruchu cestování v rámci místa trvalého bydliště, pravidelné cesty do zahraničí, dočasné přestěhování se za práci a dlouhodobou migraci. [3]

Zjednodušeně je pojem cestovní ruch specifikován v kombinaci s pojmem cestování i v České verzi evropské normy EN 13809:2003, která má status české technické normy. Pod cestováním a cestovním ruchem rozumí „činnost lidí, kteří cestují na místa mimo své běžné prostředí anebo zde pobývají za účelem zábavy, pracovní nebo z jiných důvodů“. [3]

3.2 Specifika cestovního ruchu

Trh cestovního ruchu má celou řadu zvláštností, které vyplývají především z charakteru potřeb klientů a z charakteru služeb v cestovním ruchu.

Jako hlavní specifické rysy trhu cestovního ruchu lze uvést:

- podnikání v cestovním ruchu není záležitostí jednoho roku, ale jedná se o dlouhodobé aktivity,

- rozvoj cestovního ruchu je podmíněn politicko-správními podmínkami,
- produkt cestovního ruchu nelze vyrábět na sklad,
- místní a časová vázanost tvorby, realizace a spotřeby služeb (bezprostřední sepijetí s územím, ve kterém dochází k realizaci služby),
- vysoká závislost na přírodních a historických atraktivitách,
- místní a časové oddělení nabídky, poptávky a spotřeby,
- výrazná sezónnost,
- trh je silně determinován přírodními faktory a dalšími nepředvídatelnými vlivy (tj. mimoekonomickými faktory),
- vysoký podíl lidské práce,
- těsný vztah nabídky a poptávky (tj. změny v cenách a příjmech se obvykle objeví na trhu bezprostředně),
- mezinárodní charakter. [9]

3.3 Typologie cestovního ruchu

Cestovní ruch se v každodenní praxi projevuje v různých druzích a formách, které se neustále vyvíjejí a obohacují v závislosti na poptávce účastníků cestovního ruchu a technicko-technologických možnostech nabídky.

V odborné literatuře se objevuje různorodost v označení druhů a forem cestovního ruchu.

3.3.1 Formy cestovního ruchu

O formách cestovního ruchu mluvíme tehdy, když za základ posuzování cestovního ruchu vezmeme motivaci jejich účastníků, tj. účel, pro který cestují a pobývají přechodně na cizím místě.

- **rekreační cestovní ruch** – je odpočinkovou formou cestovního ruchu, kde je hlavním motivem reprodukce fyzických a duševních sil člověka. Jedná se o pobyt na jednom místě, mimo obvyklé prostředí běžného života. Rekreační neznamena jen pasivní

odpočinek, ale může být spojena s aktivním pobytem v přírodě, se sportovními aktivitami (houbaření, plavání, míčové hry apod.),

- **kulturně-poznávací cestovní ruch** – je zaměřený na poznávání kulturně-historických památek (hradů, zámků, lidové architektury), kulturních zařízení (muzeí, galerií) a kulturních akcí (divadelních představení, festivalů, folklórních akcí),
- **sportovně-turistický cestovní ruch** – zahrnuje krátkodobé i dlouhodobé pobyty se sportovní náplní. Člení se na:
 - pěší turistiku,
 - cykloturistiku,
 - vodní turistiku,
 - horskou turistiku,

Bývají sem zařazovány také cesty diváků na různé sportovní akce (olympijské hry, mistrovství světa, závody Formule 1).

- **zdravotně-orientovaný cestovní ruch** – představuje hlavně cesty do lázní nebo rekreačních center za účelem zlepšení zdravotního stavu pomocí léčebných procedur (koupelí, léčivých pramenů, masáží, tělesných cvičení, relaxačních programů, diet apod.), ale i z důvodů pobytu v příznivém prostředí. V rámci této formy lze odlišit **lázeňský cestovní ruch**, který je specifickým pobytem v lázních,
- **přírodní cestovní ruch** – je motivován pobytem a poznáváním přírody. Zvláštním typem této formy je **ekoturismus**, což je pobyt v přírodě (v chráněných krajinných oblastech, národních parcích), který nenarušuje přirozené prostředí a snaží se chránit přírodní hodnoty a dovoluje provozování aktivit jako jsou např. pěší turistika, pozorování živočichů a rostlin, fotografování,
- **venkovský cestovní ruch** – jedná se o vícedenní pobyty s rekreačními aktivitami na venkově (pěší turistika, pozorování přírody, výjízdky na kole nebo na koni). Ubytování bývá zpravidla zajištěno v soukromí nebo v menších hromadných ubytovacích zařízeních. Venkovský cestovní ruch může mít různé další formy jako např. **agroturismus**, při kterém účastníci pobývají na venkově na rodinných farmách a poznávají tamní způsob života. Náplní pobytu bývá i přímá účast na zemědělských

činnostech. Další formou může být **ekoagroturismus**, při kterém se jedná o pobyty na rodinných farmách s alternativním zemědělstvím a zároveň i konzumace jídel ze zdrojů vypěstovaných a upravených přímo na farmě. Pro Českou republiku je typickou formou venkovského cestovního ruchu chataření a chalupaření,

- **vzdělávací cestovní ruch** – zde jsou účastníci motivováni získáváním znalostí a dovedností. Program pobytu je přizpůsoben např. pro výuku jazyků, pro zvládnutí různých sportovních disciplín, pro získání podrobných informací o historických, přírodních, kulturních místech,
- **kongresový cestovní ruch** – motivem k účasti je zájem odborníků v určitém oboru setkat se se svými kolegy, získat informace a vyměňovat zkušenosti na kongresech, konferencích, veletrzích, přednáškách apod.,
- **cestovní ruch se společenskými motivy** – je motivován navázáním kontaktů s lidmi, získáním přátel a poznáním života určité skupiny lidí (návštěvy známých, pobyty v rodinách, účast na společenských akcích apod.).

Dalšími formami mohou být např. religiózní cestovní ruch, profesní cestovní ruch, etnický, dobrodružný, kosmický, zážitkový, nákupní cestovní ruch. [2]

3.3.2 Druhy cestovního ruchu

Druhy cestovního ruchu berou v úvahu způsob jeho realizace. Můžeme jej členit následovně:

- **z hlediska území, na kterém probíhá:**
 - **domácí cestovní ruch** (účastníci nepřekračují hranice své vlastní země),
 - **zahraniční cestovní ruch** (účastníci vždy překračují hranice svého státu),
 - a) výjezdový (pasivní, outgoing) – občané dané země vyjíždí do zahraničí,
 - b) tranzitní – představuje průjezdy zahraničních účastníků cestovního ruchu přes území určitého státu, aby dosáhli cíle své cesty v jiném státu,
 - c) příjezdový (aktivní, incoming) – zahraniční návštěvníci přijíždí do dané země;
- **podle délky pobytu:**
 - **krátkodobý cestovní ruch**, který představuje dobu pobytu zpravidla do tří přenocování,

- **dlouhodobý cestovní ruch**, při kterém se jedná o více než tři přenocování, ale ne více než 6 měsíců v domácím cestovním ruchu a ne více než 1 rok v zahraničním cestovním ruchu;
- **podle způsobu zabezpečení cesty a pobytu:**
 - **organizovaný cestovní ruch**, kdy cesty i program jsou zajišťovány cestovní kanceláří nebo jiným podnikatelským subjektem. Účastník cestovního ruchu si kupuje předem připravený soubor služeb (zájezd),
 - **neorganizovaný cestovní ruch**, při kterém si veškeré služby a program zabezpečuje účastník sám nebo částečně využívá služeb zprostředkovatelů (např. rezervace letenek, výměna valut);
- **podle příslušnosti účastníků ke skupině:**
 - **individuální cestovní ruch**, kdy účastník cestuje sám nebo se členy své rodiny,
 - **skupinový cestovní ruch**, kdy cestuje skupina účastníků, kteří se znají, tvoří zpravidla kolektiv z jednoho podniku, školy, zájmového sdružení;
- **podle způsobu financování:**
 - **komerční (volný) cestovní ruch**, při kterém si veškeré výdaje hradí účastník z vlastních zdrojů,
 - **sociální (vázaný) cestovní ruch**, kdy účast na cestovním ruchu je vázána na splnění určitých podmínek (zaměstnanec konkrétního podniku, doporučení lékaře). Část výdajů na cestování a pobyt jsou hrazeny z příspěvků příslušné organizace. Může se jednat o podnikovou rekreaci, dětské tábory, léčebné pobyty apod.;
- **podle dopadu na životní prostředí:**
 - **měkký cestovní ruch**, který minimálně narušuje přirozené prostředí v navštíveném místě a snaží se co nejvíce využívat místních zdrojů (původního obydlí, potraviny, tradiční způsob života),
 - **tvrdý cestovní ruch**, který působí výrazné změny v původním životním prostředí, nebere ohled na místní tradice.

Další členění cestovního ruchu by mohlo být z hlediska věku účastníků, z hlediska použitého dopravního prostředku, podle ročního období, podle způsobu ubytování, podle převažujícího místa pobytu. [2]

3.4 Typologie účastníků cestovního ruchu

Účastníci cestovního ruchu se dělí na **výletníky** a **turisty**.

Výletník v mezinárodním cestovním ruchu je osoba, která cestuje do jiné země na dobu kratší než 24 hodin a nepřenocuje zde.

Výletník v domácím cestovním ruchu je osoba, která v zemi svého trvalého bydliště cestuje do jiného místa na dobu kratší než 24 hodin a nepřenocuje zde.

Turista v mezinárodním cestovním ruchu je osoba, která v jiné zemi alespoň jednou přenocuje, avšak nepobývá zde déle než jeden rok.

Turista v domácím cestovním ruchu (rezident) je osoba, která v zemi svého trvalého bydliště cestuje do jiného místa. Zde alespoň jednou přenocuje, ale nepobývá zde déle než šest měsíců. [2]

3.5 Služby cestovního ruchu

Služby cestovního ruchu lze klasifikovat z různých hledisek. Podle významu ve spotřebě účastníků cestovního ruchu se dělí na:

- **základní** - jsou služby spojené s přemístěním účastníků cestovního ruchu z místa jejich trvalého bydliště do rekreačních prostorů a zpět, a také služby spojené s pobytem v rekreačním prostoru,
 - a) dopravní služby** – umožňují přepravu účastníků cestovního ruchu. Jejich součástí jsou i služby, které s dopravou úzce souvisejí. Jde například o poskytování informací o dopravním spojení, rezervování míst v dopravních prostředcích, prodej dopravních cenin, úschovu a přepravu zavazadel atd.,
 - b) ubytovací služby** – souvisejí s pobytovou stránkou cestovního ruchu. Zahrnují možnost přenocování nebo dočasného ubytování účastníků cestovního ruchu, ale také řadu dalších služeb souvisejících s pobytem hosta v ubytovacím zařízení. Patří sem podávání informací, buzení hostů, půjčování společenských her, úschova cenností v hotelovém trezoru, prodej vybraných druhů zboží, praní a žehlení prádla a další služby,

c) stravovací služby – zabezpečují uspokojování základních potřeb výživy účastníků cestovního ruchu. Jde o služby základního stravování, doplňkového stravování a občerstvení, jakož i o společensko-zábavní služby,

- **doplňkové** – jsou spojeny s využíváním atraktivit, vlastností charakteristických pro konkrétní rekreační prostor,

a) lázeňské služby – tvoří komplex činností souvisejících s lázeňskou léčbou a pobytem v lázních. Tvoří je základní lázeňské služby (lékařské, ubytovací, stravovací, společensko-kulturní) a doplňkové služby poskytované lázeňským hostům (kosmetika, manikura, pedikura, drobný prodej upomínkových předmětů atd.),

b) zprostředkovatelské služby – které jsou výsledkem činnosti dodavatelských podniků a organizací, zabezpečují především cestovní kanceláře. Zajišťují zprostředkování dopravy, ubytování, stravování, pojištění atd.,

c) kongresové služby – představují činnosti související s kongresovým cestovním ruchem. Kromě informačních, ubytovacích, stravovacích a směnářských služeb sem patří hlavně organizování vlastní kongresové akce a doprovodné programy. Poskytování těchto služeb vyžaduje existenci specifických zařízení s nutným materiálním a technickým vybavením,

d) průvodcovské služby – poskytují průvodci cestovního ruchu především ve spolupráci s cestovními kanceláři. Předmětem jejich činnosti je doprovod skupin účastníků cestovního ruchu, dodržování dohodnutého programu a sjednaného standardu služeb. Patří sem také služby místních průvodců, horských vůdců, průvodců po kulturních a historických památkách,

e) společensko-kulturní služby – uspokojují společenské a kulturní potřeby účastníků cestovního ruchu. Zajišťují je kulturní a společensko-zábavní zařízení (muzea, galerie, divadla, kluby kultury atd.),

f) sportovně-rekreační služby – souvisejí s využíváním hřišť, tělocvičen, sportovních hal, otevřených i krytých bazénů, přírodních a umělých ledních ploch, upravených lyžařských svahů, běžeckých tratí apod.,

g) animační služby – zahrnují aktivní využívání volného času nebo organizování a uskutečňování různých aktivit. Základem je aktivní účast na společných akcích

zájmových skupin s cílem intenzifikovat zážitky účastníků. Animace je služba, která vyžaduje organizační, personální, materiálně-technické a ekonomické zabezpečení tak, aby se mohla stát součástí nabídky dodavatelských podniků i středisek cestovního ruchu,

h) směnářenské služby – souvisejí se zahraničním cestovním ruchem. Jde o činnosti spojené s nákupem, prodejem a výměnou devizových prostředků účastníkům příjezdového a výjezdového zahraničního cestovního ruchu,

i) pojistné služby – zajišťují účastníky cestovního ruchu před následky nahodilých, nepředvídaných událostí. Tyto služby poskytují pojišťovny přímo, případně prostřednictvím cestovních kanceláří. Patří sem pojištění pro případ jednoho nebo více pojistných rizik (úrazové pojištění, pojištění zavazadel, základní pojištění, cestovní pojištění atd.),

j) služby obchodu – jsou předpokladem komplexního uspokojení potřeb vyplývajících z účasti na cestovním ruchu. Obchodní síť má zabezpečovat nejen nabídku takového zboží, které vyžadují účastníci cestovního ruchu, ale i specializovaný a luxusní sortiment. [4]

3.6 Cestovní ruch v České republice

Z ekonomického hlediska je cestovní ruch pro Českou republiku významným zdrojem zaměstnanosti, zdrojem příjmů místních rozpočtů a státního rozpočtu.

V České republice je devizová bilance zahraničního cestovního ruchu vzhledem k poměru příjezdů zahraničních návštěvníků a výjezdů našich občanů do zahraničí již řadu let vysoce aktivní. Devizové výdaje na zahraniční cestovní ruch byly v roce 2009 77,5 miliard korun, zatímco devizové příjmy dosáhly 122 miliard korun. Tím cestovní ruch vytváří aktivní devizové saldo. Z dat, která poskytuje satelitní účet cestovního ruchu ČR, lze zjistit podíl cestovního ruchu na tvorbě HDP České republiky. Ten se pohybuje v průměru kolem 3 % (v roce 2009 činil 2,8%), i když v posledních letech význam cestovního ruchu pro tvorbu HDP klesá.

Česká republika je atraktivní a oblíbená destinace pro domácí i zahraniční turisty. Nabízí řadu turistických aktivit, ale i kvalitní služby v oblasti ubytování a stravování.

Výrazným trendem posledních let je aktivní turistika (především pobyty v horách a cykloturistika). Česká republika zaznamenává i kvalitativní změny v cestovním ruchu. Ty spočívají především v nových formách turistiky a v poskytování stále většího rozsahu služeb souvisejících nejen s rekreací, ale také se sportem a vzděláváním.

Co můžeme turistům nabídnout:

- 12 historických památek UNESCO,
- více než 200 hradů, zámků a památek,
- více než 40 chráněných historických měst,
- 36 lázeňských měst a středisek,
- 80 golfových hřišť,
- 4 národní parky a 25 chráněných krajinných oblastí,
- 8 pohoří,
- 40 219 km turistických tras,
- 37 000 km cyklotras,
- 3 092,6 km běžeckých tras a sjezdovek,
- 1 800 km hippotras.

Ubytovací zařízení:

- 7 705 hromadných ubytovacích zařízení,
- 41 pětihvězdičkových a 360 čtyřhvězdičkových hotelů,
- 4 082 ostatních hotelů a penzionů,
- 509 turistických kempů,
- 941 rekreačních chat a ubytoven pro turisty. [11]

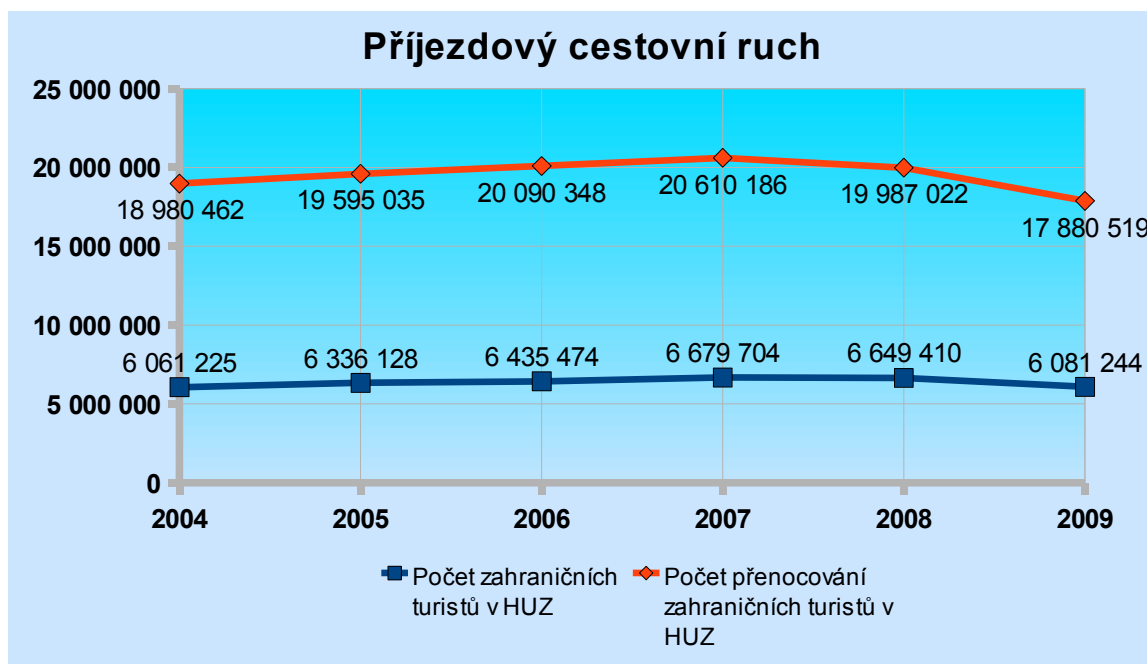
3.6.1 Příjezdový cestovní ruch

V příjezdovém cestovním ruchu (aktivní, incoming) jde o příjezdy občanů cizích států do navštíveného státu. Jejich výdaje se v navštívené zemi projevují v aktivech bilance cestovního ruchu jako součást platební bilance státu.

Počet zahraničních turistů přijíždějících do České republiky měl v letech 2004-2007 rostoucí tendenci. Nejvíce turistů přicestovalo v roce 2007, kdy jejich počet činil 6 679 704. Od roku 2007 počet zahraničních turistů v hromadných ubytovacích zařízeních klesá. V roce 2009 uvádí statistiky 6 081 244 turistů, což je o 568 166 turistů méně než v roce předchozím.

Počet přenocování zahraničních turistů v hromadných ubytovacích zařízeních se vyvíjel v letech 2004-2009 obdobně jako počet těchto turistů. Vrcholu dosáhl v roce 2007, kdy počet přenocování činil 20 610 186. Od tohoto roku nabral klesající tendenci a v roce 2009 zaznamenaly statistiky 17 880 519 přenocování, což je o 2 106 503 nocí méně než v roce 2008.

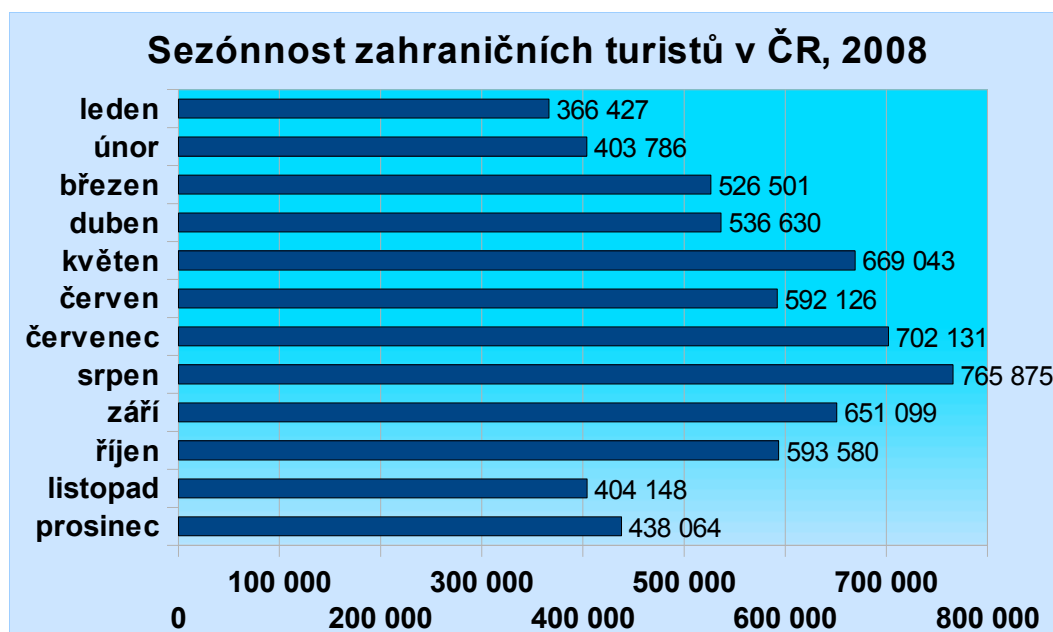
Graf 3.1: Příjezdový cestovní ruch



Zdroj: Český statistický úřad

Nejvíce zahraničních turistů přijíždí do České republiky v letních měsících. V roce 2008 přicestovalo z celkového počtu 6 649 410 turistů nejvíce v měsíci srpnu, 765 875. Následuje měsíc červenec s 702 131 turisty a měsíc květen s 669 043 turisty.

Graf 3.2: Sezónnost zahraničních turistů v České republice, 2008



Zdroj: Český statistický úřad

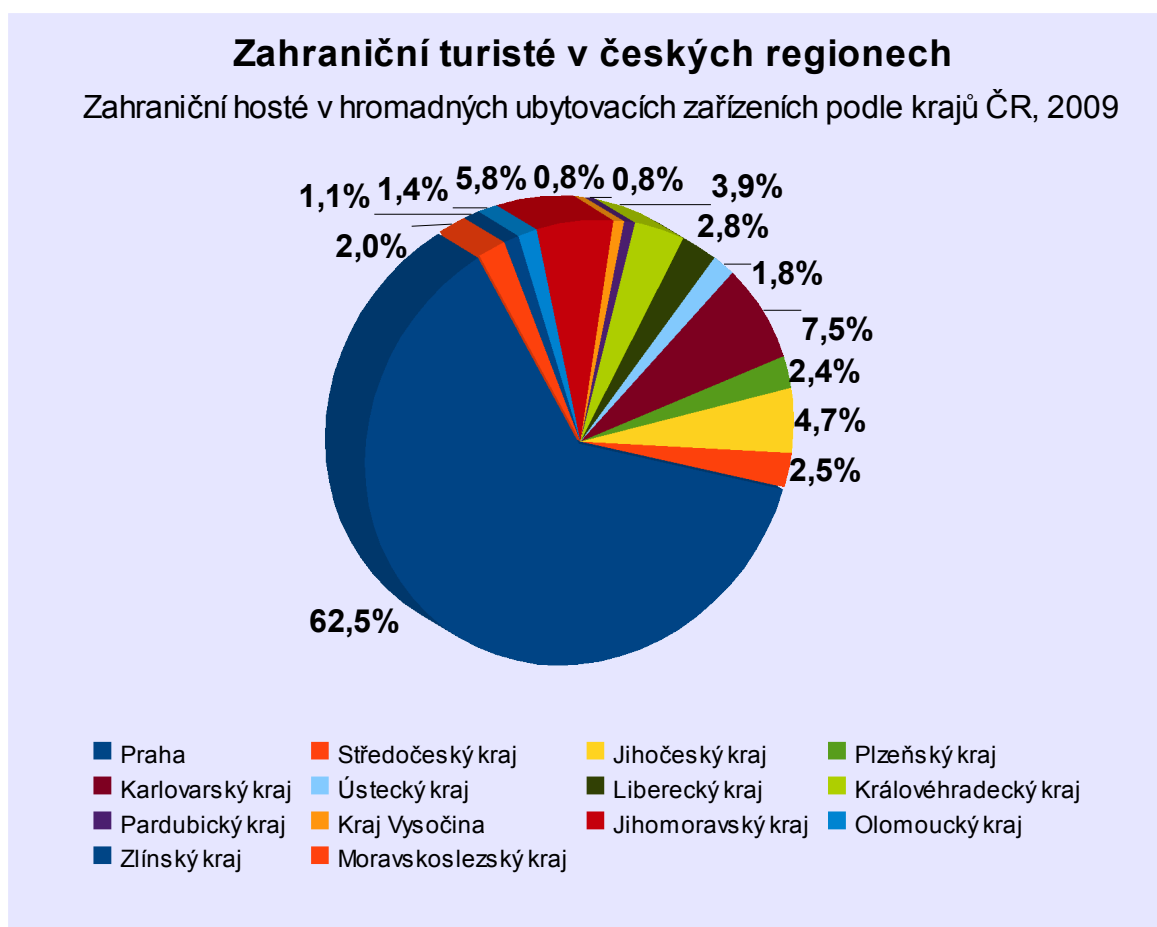
Tab. 3.1 : Zahraniční hosté v hromadných ubytovacích zařízeních podle krajů, 2009

Území	Počet hostů	% podíl	Počet přenocování	% podíl
ČR	6 081 244	100,0%	17 880 519	100,0%
Praha	3 803 518	62,5%	10 176 343	56,9%
Středočeský kraj	152 961	2,5%	383 946	2,1%
Jihočeský kraj	284 541	4,7%	660 298	3,7%
Plzeňský kraj	148 113	2,4%	347 209	1,9%
Karlovarský kraj	453 106	7,5%	2 995 922	16,8%
Ústecký kraj	108 486	1,8%	275 040	1,5%
Liberecký kraj	172 916	2,8%	660 830	3,7%
Královéhradecký kraj	234 167	3,9%	873 061	4,9%
Pardubický kraj	50 413	0,8%	132 176	0,7%
Kraj Vysočina	51 305	0,8%	111 892	0,6%
Jihomoravský kraj	352 018	5,8%	604 645	3,4%
Olomoucký kraj	85 417	1,4%	184 348	1,0%
Zlínský kraj	65 185	1,1%	179 587	1,0%
Moravskoslezský kraj	119 098	2,0%	295 222	1,7%

Zdroj: Český statistický úřad

Rozložení zahraničních turistů v hromadných ubytovacích zařízeních v jednotlivých krajích je velmi nerovnoměrné. Jednoznačně statistice vévodí Praha, kterou v roce 2009 navštívilo 3 803 518 cizinců, což je 62,5%. Ostatní kraje se blíží maximálně k hranici 8%. Z těchto krajů zaznamenali nejvíce zahraničních turistů v kraji Karlovarském, 453 106. Následuje kraj Jihomoravský, kam přicestovalo 352 018 zahraničních turistů a Jihočeský kraj s 284 541 turisty.

Graf 3.3: Zahraniční turisté v českých regionech



Zdroj: Český statistický úřad

Podle země původu navštívilo Českou republiku v roce 2009 nejvíce turistů z Německa. 1 404 496 německých turistů činí 23,1% z celkového počtu 6 081 244 zahraničních turistů. Druhé místo zaujímají turisté ze Spojeného království Velké Británie a Severního Irska, kterých přicestovalo 374 349. Následuje 361 509 italských turistů a 348 595 turistů z Polska. Zahraniční hosté z TOP 20-ti zemí tvořili v roce 2009 81,8% z celkového počtu turistů.

Tab. 3.2: Zahraniční turisté v hromadných ubytovacích zařízeních v České republice podle země původu, 2009 (TOP 20)

Země	Pořadí	Počet zahraničních turistů	% podíl	Průměrná délka pobytu	Počet přenocování	% podíl
Zahraniční hosté celkem		6 081 244	100,0%	3,9	17 880 519	100,0%
Německo	1.	1 404 496	23,1%	4,5	4 878 451	27,3%
Spojené království	2.	374 349	6,2%	3,6	969 157	5,4%
Itálie	3.	361 509	5,9%	3,8	1 028 703	5,8%
Polsko	4.	348 595	5,7%	3,1	737 546	4,1%
Rusko	5.	327 634	5,4%	6,1	1 666 491	9,3%
Slovensko	6.	295 216	4,9%	3	600 011	3,4%
USA	7.	274 194	4,5%	3,7	741 686	4,1%
Francie	8.	224 891	3,7%	3,5	572 948	3,2%
Nizozemsko	9.	202 107	3,3%	4,6	727 269	4,1%
Španělsko	10.	195 138	3,2%	4	592 546	3,3%
Rakousko	11.	179 623	3,0%	3,1	369 415	2,1%
Japonsko	12.	114 986	1,9%	3	225 315	1,3%
Dánsko	13.	98 320	1,6%	4,2	314 134	1,8%
Maďarsko	14.	90 473	1,5%	3,1	191 749	1,1%
Belgie	15.	89 456	1,5%	3,8	246 267	1,4%
Norsko	16.	86 292	1,4%	4	258 302	1,4%
Švédsko	17.	82 744	1,4%	3,7	221 227	1,2%
Izrael	18.	79 259	1,3%	4,9	312 287	1,7%
Ukrajina	19.	77 867	1,3%	4,3	254 987	1,4%
Švýcarsko	20.	68 105	1,1%	3,5	170 373	1,0%
TOP 20 zemí celkem		4 975 254	81,8%		15 078 864	84,3%
Ostatní		1 105 990	18,2%		2 801 655	15,7%

Zdroj: Český statistický úřad

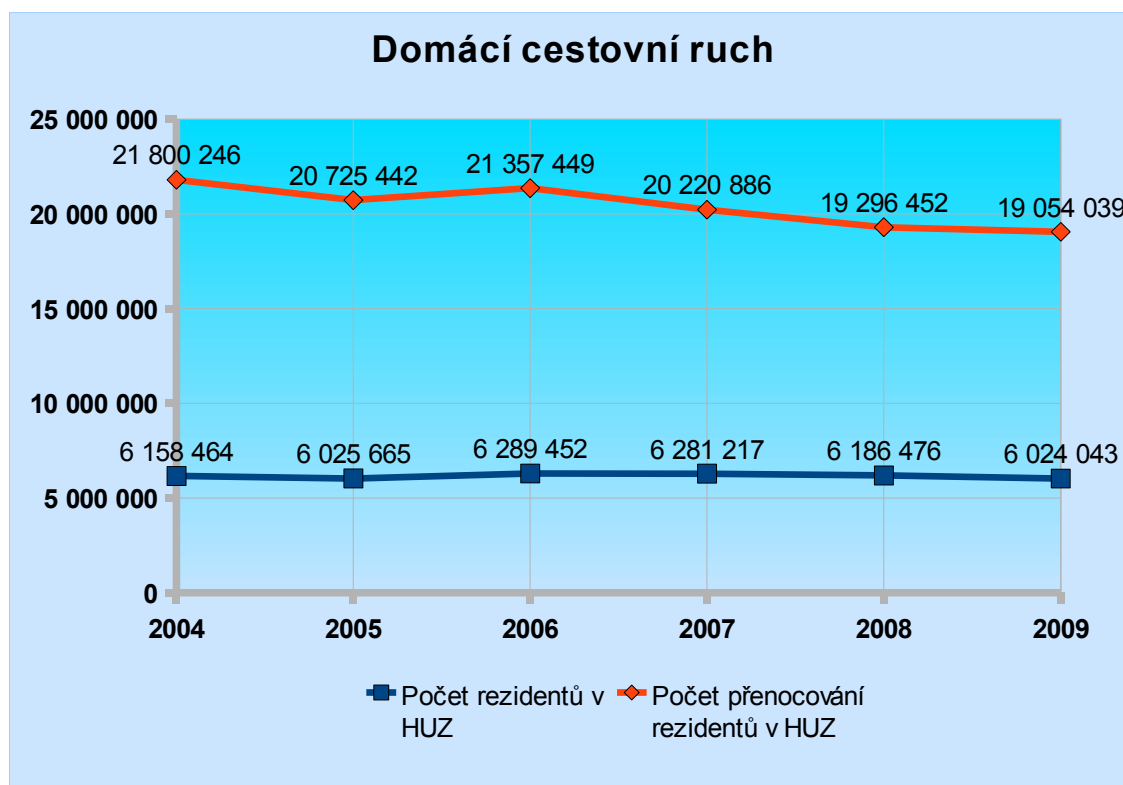
3.6.2 Domácí cestovní ruch

Domácí cestovní ruch představuje cestování a pobyt domácího obyvatelstva ve vlastní zemi.

Počet českých turistů v hromadných ubytovacích zařízeních nezaznamenal v letech 2004-2009 větších výkyvů. Jejich počet se pohybuje nepatrně nad hranicí 6 000 000 rezidentů. Nejvíce turistů zaznamenaly ubytovací zařízení v roce 2006, kdy se jejich počet vyšplhal na 6 289 452. Od tohoto roku dochází k mírnému poklesu českých turistů. V roce 2009 uvádí statistiky již 6 024 043 hostů.

Počet přenocování rezidentů v hromadných ubytovacích zařízeních byl největší v roce 2004, kdy činil 21 800 246 nocí. V následujícím roce došlo k výraznému poklesu, ale v roce 2006 se počet přenocování opět vyšplhal nad hranici 21 000 000. Od tohoto roku nabraly hodnoty klesající tendenci. V roce 2009 již činily 19 054 039 nocí, což je ve srovnání s rokem 2008 o 242 413 méně.

Graf 3.4: Domácí cestovní ruch



Zdroj: Český statistický úřad

Rozložení domácích turistů v jednotlivých krajích zachycuje následující tabulka a graf. Z celkového počtu 6 024 043 přenocovalo v hromadných ubytovacích zařízeních nejvíce turistů v Jihomoravském kraji. Zde jejich počet činil 694 216, což je 11,5%. Následuje Jihočeský kraj s 639 174 rezidenty, dále kraj Královéhradecký s 605 284 rezidenty. Nejméně českých turistů zaznamenali v kraji Karlovarském, jejich počet zde nepřesáhl 3,5%.

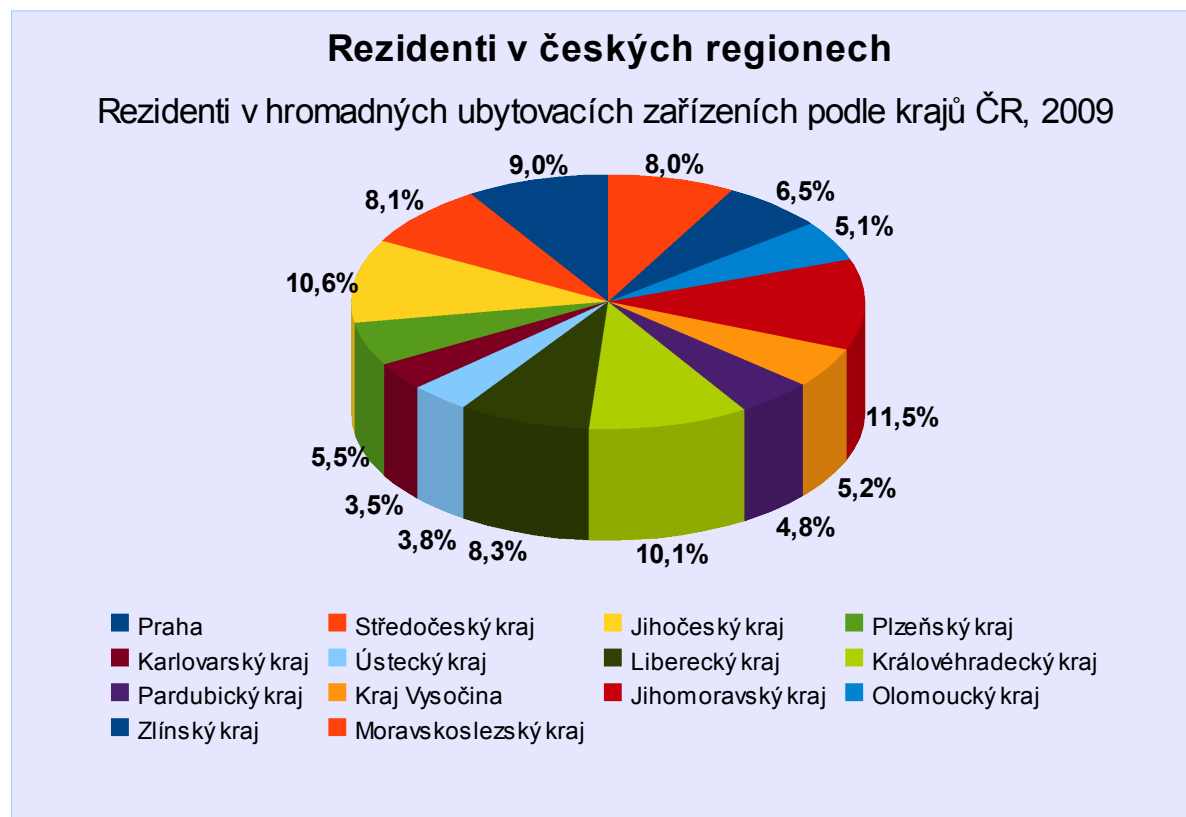
Největší počet přenocování hostů v hromadných ubytovacích zařízeních uvádí statistiky v kraji Královéhradeckém. Turisté zde v roce 2009 strávili 2 344 072 nocí, což činí 12,3% z celkového počtu 19 054 039 přenocování. Druhé místo zaujímá kraj Jihočeský s počtem 2 218 489 a třetí místo kraj Liberecký s počtem 1 800 929 přenocování.

Tab. 3.3: Čeští turisté v hromadných ubytovacích zařízeních podle krajů, 2009

Území	Počet hostů	% podíl	Počet přenocování	% podíl
ČR	6 024 043	100,0%	19 054 039	100,0%
Praha	542 561	9,0%	1 067 110	5,6%
Středočeský kraj	488 144	8,1%	1 324 439	6,9%
Jihočeský kraj	639 174	10,6%	2 218 489	11,6%
Plzeňský kraj	331 592	5,5%	1 079 802	5,7%
Karlovarský kraj	207 454	3,5%	1 154 280	6,1%
Ústecký kraj	227 838	3,8%	696 279	3,7%
Liberecký kraj	502 806	8,3%	1 800 929	9,5%
Královéhradecký kraj	605 284	10,1%	2 344 072	12,3%
Pardubický kraj	287 285	4,8%	841 976	4,4%
Kraj Vysočina	314 993	5,2%	813 068	4,3%
Jihomoravský kraj	694 216	11,5%	1 466 304	7,7%
Olomoucký kraj	307 066	5,1%	1 259 464	6,6%
Zlínský kraj	393 220	6,5%	1 377 731	7,2%
Moravskoslezský kraj	482 410	8,0%	1 610 096	8,4%

Zdroj: Český statistický úřad

Graf 3.5: Rezidenti v českých regionech



Zdroj: Český statistický úřad

4.1.2 Historie

Historie někdejšího královského města Uherské Hradiště je bohatá a sahá do dávné minulosti. Příhodná přírodní dispozice vytvářela příznivé podmínky k trvalému osídlení, které je doloženo už od starší doby kamenné. Na křižovatce obchodních cest, vedoucích od severu k jihu a od západu k východu, vznikl v 8. a 9. století důmyslný ostrovní pevnostní systém. Tři původně pusté ostrovy na řece Moravě byly na počátku 9. století osídleny slovanským lidem, přičemž stěžejní úlohu hrál tzv. Svatojiřský ostrov, nazývaný podle kaple sv. Jiří, která na něm stála. Sídlní areál na území dnešního Starého Města, Uherského Hradiště a Sadů patřil nepochybně k centrům Velké Moravy. Byla zde soustředěna mocenská správa, řemeslná výroba a obchod i náboženská a kulturní sféra. Po zániku Velkomoravské říše význam tohoto centra pominul.

Ve 13. století se jihovýchodní Morava stala terčem častých nepřátelských nájezdů. Pohraničními stezkami a brody pronikaly jednotky nepřátel a plenily úrodnou moravskou zemi. Tehdy znovu vzrostl strategický význam ostrova v řece Moravě. Král Přemysl Otakar II. zde 15. října 1257 zakládá město jako hraniční pevnost na ochranu hranic s Uhry. Město bylo obeháno dřevěnou, od 1. poloviny 14. století kamennou hradbou, kterou obklopoval příkop a hliněný val.

Obyvateli nového města se stali osadníci z blízkých trhových vsí, královských Kunovic a klášterního Veligradu (Starého Města). Toto dvojí osídlení předurčilo vzhled města, v němž vznikly v těsném sousedství dvě trhové osady, každá s náměstím. Základní plán města navazoval pravděpodobně na původní slovanské osídlení, v jeho jádru byl dodržen charakteristický středověký geometrismus, při okrajích se ulice svým tvarem přizpůsobovaly městskému opevnění. Obě náměstí byla postavena na pravoúhlém půdorysu, do každého rohu náměstí ústily rovněž pod pravým úhlem ulice. Výjimku tvořila dnešní Prostřední ulice, která spojovala obě náměstí. Parcela, ležící uprostřed této ulice, byla v roce 1296 vybrána pro stavbu první budovy radnice.

Nově založené město nemělo zpočátku ustálený název. V jedné z listin z roku 1258 je nazváno Novým Velehradem. Od tohoto názvu však bylo na konci 13. století upuštěno. V roce 1294 je poprvé pojmenováno Hradištěm. Přívlastek "Uherské" se poprvé objevil v roce 1587, častěji se však užíval na konci 17. a v 18. století.

Ve středověku patřilo Uherské Hradiště k významným moravským městům, největšího rozmachu dosáhlo na přelomu 15. a 16. století, kdy mu byla udělena četná privilegia. V letech 1470, 1473 a 1474 se jeho občané uhájili před vojsky Matyáše Korvína, který v roce 1481 na důkaz úcty ke statečnosti a loajálnosti občanů udělil městu nový, polepšený znak a právo pečeti listiny červeným voskem.

Následující staletí přinesla řadu nepřátelských vpádů a vojenských střetů, k válečným útrapám se přidružily i časté požáry a epidemie. V roce 1681 město téměř celé vyhořelo a v roce 1715 jej stihla nejhorší morová epidemie. To vše se odrazilo nejen v životě obyvatel města, ale i v jeho architektonickém vzhledu. Přesto město nebylo nikdy dobyto, pouze v roce 1742 byla na císařský rozkaz do města vpuštěna pruská armáda. Pevnost byla zrušena v roce 1782.

Obr. 4.2: Pevnost Uherské Hradiště



Zdroj: [16]

K dalšímu rozvoji města došlo v 19. století, kdy se stalo sídlem mnoha úřadů a postupně se rozrostlo i za původní hradby. Převážně německé město se koncem 19. století pozvolna změnilo na české. V 90. letech byla postavena řada významných budov, jako byl justiční palác, budova dnešní radnice a bylo vytvořeno nové náměstí F. Palackého. Bouřlivý stavební rozvoj zaznamenalo město také v období první republiky a v poválečné éře.

4.1.3 Obyvatelstvo

K 1.1.2009 žilo v Uherském Hradišti 25 677 obyvatel. Populační velikost a význam Uherského Hradiště dále umocňuje jeho centrální poloha v cca čtyřicetitisícovém souměstí Staré Město – Uherské Hradiště – Kunovice. Tato aglomerace představuje v rámci Zlínského

kraje druhou největší koncentraci obyvatelstva. Uherské Hradiště má rozlohu 21,3 km² a skládá se ze šesti katastrálních částí. Celý správní obvod města tvoří 48 obcí, na celkové rozloze 518 km² žije přes 90 tisíc obyvatel.

Tab. 4.1: Počet obyvatel Uherského Hradiště 2006 – 2009 (k 1. 1.)

Rok	2006	2007	2008	2009
Počet obyvatel	26 131	26 007	25 865	25 677

Zdroj: Český statistický úřad

4.1.4 Doprava

Uherským Hradištěm prochází významné silniční a železniční trasy a koridory. Město leží na křižovatce silnic I. třídy:

- I/55 spojující Olomouc – Přerov – Otrokovice - Uherské Hradiště – Hodonín a Břeclav, kde se napojuje na dálnici D2 Bratislava – Brno,
- I/50, která je pokračováním dálnice D1 z Prahy a Brna přes Uherské Hradiště a Uherský Brod do Trenčína, kde se napojuje na slovenskou dálnici Bratislava – Žilina. Komunikace je zařazena do sítě evropských silnic s mezinárodním provozem.

Uherskohradišťskou aglomeraci rovněž křižují mezinárodní železniční tratě:

- č. 330 Přerov – Otrokovice – Staré Město/Uherské Hradiště – Hodonín – Břeclav. Tato trať je součástí tzv. II. železničního koridoru Českých drah, který umožňuje jízdu vysokorychlostních vlakových souprav,
- č. 340 Brno – Veselí nad Moravou – Kunovice – Uherský Brod – Brumov – Bylnice, odkud pokračuje do Slovenské republiky (Trenčianská Teplá).

V těsné blízkosti města se nachází veřejné mezinárodní letiště v Kunovicích, hlavní letiště Zlínského kraje. Dvoukilometrová betonová vzletová a přistávací dráha, radionavigační systém a další infrastruktura a vybavení umožňuje provoz všech typů dopravních letadel.

Uherské Hradiště a jeho okolí má svou polohou také velmi dobré podmínky pro cyklistickou dopravu. Město je protkané cyklostezkami i cyklotrasami. Cyklostezky směřují do okrajových částí města (Jarošov a Mařatice), a také do sousedních měst (Staré Město a Kunovice). Cyklotrasy procházející městem mají nadregionální a regionální charakter. Zástupcem

nadregionálních cyklotras je dálková trasa č. 47 vedoucí z Hodonína do Olomouce. Z regionálních cyklotras vedoucích městem jsou to převážně trasa č. 5013 Prostějov-Uherské Hradiště a trasa č. 5049 Pitín-Uherské Hradiště. Uherské Hradiště leží také na trase významných moravských tematických cyklotras: dálková Moravská vinná stezka a Uherskohradišťská vinařská stezka.

4.1.5 Hospodářství

Uherské Hradiště, resp. celá sídelní aglomerace včetně Starého Města a Kunovic, představuje významné průmyslové centrum jihovýchodní Moravy a Zlínského kraje. Sídlí zde řada významných firem, působících v různých odvětvích.

Ve struktuře průmyslových odvětví převažuje strojírenství a elektrotechnika. Mezi největší zaměstnavatele v této oblasti patří firma Forschner, spol. s r.o., která je součástí německého koncernu Forschner Group a v Uherském Hradišti se zabývá výrobou v oblasti kabelových systémů a elektromechanických součástek. Dále pak firma AVX Czech Republic s.r.o., výrobce elektrických rozvodných, řídicích a spínacích zařízení a firma MESIT holding a.s. se svými dceřinými společnostmi.

Důležitou pozici v odvětvové struktuře hospodářství má stavebnictví. Největší stavební firmy SKANSKA DSUH, a.s., PaPP, s.r.o., STAMOS, s.r.o., působí nejen v rámci regionu, ale mají své aktivity v celé republice. Vedle těchto firem existuje ve městě řada malých a středních stavebních firem, které působí především v regionu.

Vzhledem k dobrým podmínkám pro zemědělství je Uherskohradišťsko rovněž známým centrem potravinářského průmyslu, který zpracovává zejména místní produkty. Dominantním subjektem v tomto oboru je zpracovatel ovoce, zeleniny i masa HAMÉ s. r. o., který postupně získal kontrolu nad všemi menšími konkurenty v regionu.

Uherské Hradiště je významné centrum regionu také ve sféře správy, obchodu a služeb. Ve městě sídlí řada úřadů a institucí, což mu i přes zrušení okresních úřadů udržuje pozici významného administrativního, školského a zdravotnického centra regionu.

Jednou z největších a nejvýznamnějších soukromých společností v oblasti obchodu a služeb je firma SYNOT W, a.s. – holding dceřiných společností podnikajících v oblasti zábavního průmyslu, leasingu, finančnictví, hotelových a gastronomických služeb, bezpečnostních služeb, zabezpečovací techniky a řadě jiných aktivit.

K velkým zaměstnavatelům v této oblasti patří Uherskohradištská nemocnice a. s., která vznikla z původní příspěvkové organizace Zlínského kraje v roce 2005 a pracuje zde více než tisíc osob.

Pro Uherskohradištsko je vzhledem k jeho charakteru důležitá doprava, kterou zajišťuje firma ČSAD Uherské Hradiště, a.s.. Do její činnosti spadá nejen autobusová a mezinárodní kamionová doprava, ale i expedice, skladování, servis a opravy silničních vozidel.

Mezi velkými podniky v oblasti služeb zaujímá nezanedbatelné místo také Česká pošta s.p. a firma Slovácké vodárny a kanalizace, a.s., provozující vodovody, kanalizace a čističky odpadních vod na území celého okresu.

4.1.6 Trh práce

Situaci na trhu práce v Uherském Hradišti lze ve srovnání s průměrem ČR hodnotit jako příznivou. Zatímco na konci roku 2009 činila míra nezaměstnanosti v ČR 9,2 % a ve Zlínském kraji to bylo dokonce 10,8 %, v okrese Uherské Hradiště dosahovala 9,6 % a v samotném okresním městě pak pouze 8,9 %. Úřad práce zaznamenal k 31. 12. 2009 celkem 1250 dosažitelných uchazečů¹ o zaměstnání z Uherského Hradiště, což představovalo zhruba šestinu všech nezaměstnaných osob v okrese Uherské Hradiště. Na konci roku 2009 registroval úřad práce 144 volných pracovních míst v Uherském Hradišti. V rámci okresu bylo nezaměstnaným k dispozici již 472 míst a Zlínský kraj zaznamenal 1252 volných pracovních míst.

Tab. 4.2: Základní charakteristiky trhu práce 2007-2009 (k 31.12.)

Území	Ukazatel	2007	2008	2009
Uherské Hradiště	dosažitelní uchazeči	686	762	1 250
	míra nezaměstnanosti	4,9%	5,4%	8,9%
	volná pracovní místa	436	228	144
Okres Uherské Hradiště	dosažitelní uchazeči	3 951	4 334	7 270
	míra nezaměstnanosti	5,3%	5,8%	9,6%
	volná pracovní místa	1 820	1 225	472
Zlínský kraj	dosažitelní uchazeči	18 521	18 922	33 136
	míra nezaměstnanosti	6,0%	6,1%	10,8%
	volná pracovní místa	6 683	4 272	1 252

Zdroj: Český statistický úřad

¹ Uchazeči o zaměstnání, kteří mohou ihned po nabídce volného pracovního místa nastoupit do zaměstnání.

Z hlediska jednotlivých profesí jsou nabízena převážně místa manipulačních dělníků ve strojírenském průmyslu, dělníků v kovozpracujících oborech a v elektrotechnice. Z maturitních oborů jsou poptáváni především strojírenští a stavební technici, z vysokoškolských oborů lékaři. Zaměstnavatelé v Uherském Hradišti také často potřebují pomocné síly a řidiče.

4.1.7 Kultura

Uherské Hradiště a jeho okolí je regionem s velmi bohatým kulturním životem, založeným na silném kulturním povědomí obyvatel a na bohatých tradicích Slovácka. Kalendář akcí obsahuje širokou nabídku kulturních událostí - koncerty, výstavy, divadelní představení, plesy, karnevaly, folklórní akce a pořady, jarmarky, taneční programy, módní přehlídky, přednášky, konference, soutěže a různé sportovní akce.

K nejznámějším a nejnavštěvovanějším řadíme především Hradištské kulturní léto, červencovou Letní filmovou školu, zářijové Slovácké slavnosti vína a otevřených památek, říjnový Festival hudebních nástrojů lidových muzik nebo filmový festival „Týká se to také tebe“, který se pravidelně koná v listopadu.

V Uherském Hradišti sídlí řada institucí, které svou rozmanitou činností vypovídají o historii a kulturním životě města.

K nejvýznamnějším patří:

- **Slováckého muzeum** - seznamuje návštěvníky prostřednictvím stálé národopisné expozice Slovácko se způsobem života lidí na Slovácku. V dalších výstavních sálech bývají krátkodobější historické, národopisné, archeologické i obecně vlastivědné výstavy. K muzeu patří také volně přístupná archeologická lokalita Uherské Hradiště-Sady.
- **Galerie Slováckého muzea** - přibližuje známé umělce oblasti jihovýchodní Moravy a Uherskohradištska v časovém rozpětí od konce 19. století do poloviny 20. století. Nechybějí zde díla nejznámějšího malíře Slovácka - Joži Uprky. Vedle stálých expozic jsou zde k zhlédnutí i krátkodobé výstavy českého a evropského umění.
- **Slovácké divadlo** – patří mezi přední domácí profesionální scény. Bylo založeno již v roce 1945. Divadlo provozuje Velkou a Malou scénu a věnuje se také zájezdové

činnosti. Ročně uvede celou řadu inscenací a tradičně se pyšní velkým počtem návštěvníků i předplatitelů.

- **Klub kultury** - je příspěvková organizace, zřízená městem Uherské Hradiště v roce 1992. Uspokojuje široké spektrum kulturních potřeb občanů města, ale má působnost i v rámci regionu a Zlínského kraje. Klub kultury umožňuje realizaci kulturních a společenských akcí, ale i výstavní a vzdělávací činnost. Zařízení pečuje o řadu souborů a kroužků. Součástí kulturního dědictví jsou jeho objekty - Slovácká buda ve Smetanových sadech a Reduta na Masarykově náměstí.
- **Městská kina** – jsou příspěvkovou organizací provozující kino Hvězda, kino Hvězdička a kino Mír. Nabízí nejen filmové projekce, ale i víceúčelové prostory pro koncerty, divadla, výstavy, prezentace a workshopy. Mezi nejvýznamnější akce patří Letní filmová škola.
- **Knihovna Bedřicha Beneše Buchlovana** - sídlí v historické budově bývalé synagogy, která prošla v roce 1997 celkovou rekonstrukcí. V moderně řešeném interiéru jsou poskytovány služby v širokém rozsahu (např. výběr z databáze vlastního fondu knihovny, půjčování knih pro nevidomé, meziknihovní výpůjční služba, půjčování CD, přístup na internet). Od roku 1992 nese knihovna jméno regionálního spisovatele a knihovníka Bedřicha Beneše Buchlovana.

V Uherském Hradišti působí také řada uměleckých souborů známých v celé republice (Hradišťan, Kunovjan, Svatopluk).

4.1.8 Cestovní ruch

Město Uherské Hradiště je jedním z významných center Slovácka - výrazné etnografické oblasti jihovýchodní Moravy. Velmi vysoký potenciál Uherského Hradiště a jeho regionu pro rozvoj cestovního ruchu je založen především na kulturním dědictví. Město může turistům nabídnout široké spektrum atraktivit. Od historických památek, tradičních řemesel, lidových zvyků a vinařství až po unikátní slovácký folklór.

Centrum města bylo prohlášeno památkovou zónou s řadou historicky cenných objektů.

Mezi nejvýznamnější památky patří:

- **Masarykovo náměstí** – je jedním ze dvou historicky nejstarších náměstí v Uherském Hradišti. Nachází se zde barokní kašna z 1. poloviny 18. století,
- **komplex jezuitských budov** – vévodí Masarykovu náměstí. Tvoří jej někdejší jezuitská kolej, kostel sv. Františka Xaverského a budova bývalého gymnázia zvaná Reduta. Celý komplex byl postaven v letech 1654 – 1729 v barokním slohu a na výzdobě kostela se podílela řada významných umělců,
- **lékárna U Zlaté koruny** – s pseudorenesanční fasádou a barokním interiérem slouží svému účelu již od konce 17. století. Hodnotné nástropní fresky v interiéru lékárny zpodobňující antické lékaře a lékárníky jsou dílem Josefa Ignáce Sadlera z poloviny 18. století,

Obr. 4.3: Lékárna U Zlaté koruny



Zdroj: [17]

- **budova hotelu Slunce** – je jedinou renesanční budovou ve městě. Postavena byla v roce 1578 a od roku 1637 náležel dům velehradskému klášteru, který v něm později zřídil skladiště soli. V 19. a počátkem 20. století prošla budova řadou úprav, po nichž se zachovalo pouze renezanční jádro uvnitř tohoto měšťanského domu,
- **budova Nové radnice** – stojící v jihozápadním rohu náměstí byla postavena na sklonku 19. století. Novorenesanční průčelí zdobí atlanti, mezi nimiž je umístěn znak města. V obřadní síni jsou dochované nástěnné malby od známého malíře Joži Uprky zachycující výjevy ze založení města,
- **Stará radnice** – nacházející se v Prostřední ulici pochází pravděpodobně z konce 14. století. Původně vznikla spojením dvou domů, starší gotickou dispozicí má levý

dům, renesanční je střední část průjezdu a horní síň v patře. Zajímavostí radniční věže je skutečnost, že je o 71 cm vychýlená od své svislé osy,

Obr. 4.4: Stará radnice



Zdroj: [17]

- **Mariánské náměstí** – je druhé ze dvou nejstarších náměstí v Uherském Hradišti. Zachovalo si svůj středověký obdélníkový půdorys. Po jeho obvodě stály původně gotické domy, které byly po požáru v roce 1681 nahrazeny domy barokními. K nejkrásnějším patří dům č. 45, 46 a 61. Při rozsáhlé rekonstrukci v roce 1996 byla náměstí navracena původní tvář,
- **Mariánský morový sloup** – patří k památkám upomínajícím na morové epidemie, které město v minulosti postihly. Byl postavený z cetechovického mramoru v letech 1718 – 1721 jako poděkování za odvrácení morové epidemie v roce 1715,
- **Matyášova brána** – je jedinou dochovanou městskou branou a jeden z mála pozůstatků původního městského opevnění. Původně měla brána sloužit jako úniková cesta při napadení města, váže se k ní pověst o králi Matyášovi,

Obr. 4.5: Matyášova brána



Zdroj: [17]

- **Národní památka Sady „Špitálky“** - Jedná se o jednu z nejvýznamnějších archeologických lokalit z období Velkomoravské říše. Je zde doložena přítomnost církevního komplexu se čtyřmi zděnými stavbami a komplexem dalších 15 srubových staveb. Důležitou součástí komplexu tvořilo také rozsáhlé pohřebiště. S největší pravděpodobností jde o kapitulní chrám a sídlo arcibiskupa Metoděje,

Obr. 4.6: Archeologická lokalita Sady „Špitálky“



Zdroj: [18]

- **historické sklepy** – najdeme pod jižním a jihovýchodním svahem Černé hory, v místní části Mařatice. O pěstování révy na Hradištsku se zasloužili od 13. století velehradští mniši – cisterciáni. Majiteli vinohradů byli především uherskohradištská měšťané, kteří si zde od barokního období budovali nejen vinné sklepy, ale i letní obydlí nad nimi, [6]

Obr. 4.7: Vinný sklep „U Lisu“



Zdroj: [19]

- **Batův kanál** – je historická vodní cesta vybudovaná ve 30. letech pro potřebu závlah a plavby = dopravy lignitu. Nyní slouží jako turistická vodní cesta s řadou

významných technických památek. Délka Baťova kanálu je přibližně 60 km a spojuje Otrokovice se Sudoměřicemi. Některé úseky vedou řekou Moravou, jinde uměle vyhloubenými kanálovými úseky. V sezoně nabízí pravidelné plavby na velkých výletních lodích, pobyt na hausbótu a půjčovny lodí, kde probíhají různé zábavné akce. Podél kanálu vede také frekventovaná cyklotrasa.

Obr. 4.8: Baťův kanál



Zdroj: [20]

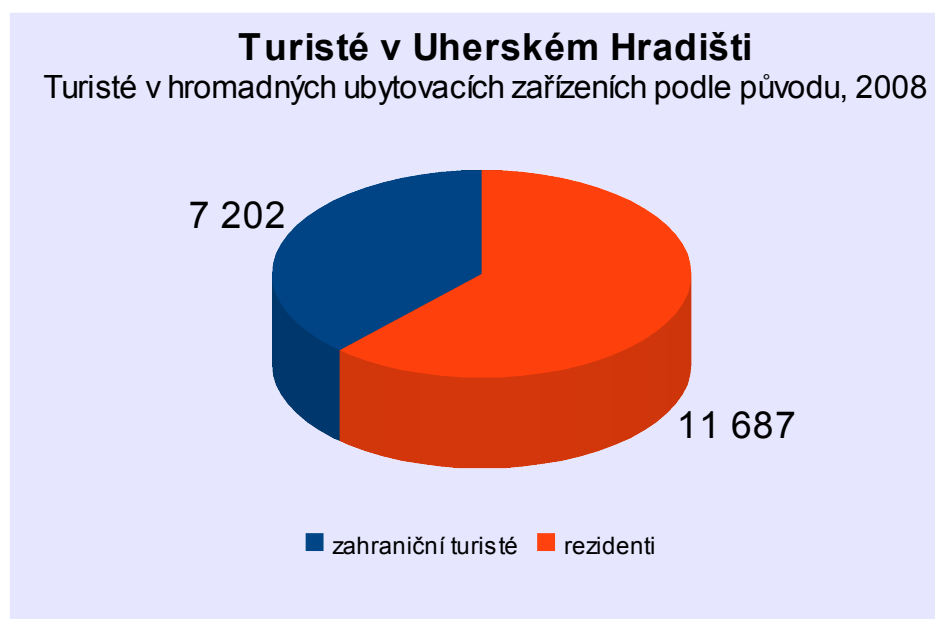
Mezi základní služby cestovního ruchu spojené s pobytem v rekreačním prostoru patří ubytovací a stravovací služby. Ubytovací služby umožňují přenocování a dočasné ubytování účastníků cestovního ruchu. Jsou významným předpokladem vzniku a rozvoje zejména dlouhodobého cestovního ruchu. Uherské Hradiště nabízí ubytovací kapacity různých kategorií a klasifikačních tříd. Ubytovací služby poskytují především hotely, penziony a ubytovny.

- BW Hotel Grand, Palackého náměstí 349, Uherské Hradiště, kapacita: 83 lůžek
- Hotel Koníček, Družstevní 167, Uherské Hradiště-Mařatice, kapacita: 44 lůžek
- Hotel Maxi, Mariánské náměstí 81, Uherské Hradiště, kapacita: 43 lůžek
- Hotel Morava, Šafaříkova 855, Uherské Hradiště, kapacita: 115 lůžek
- Hotel Quadro Club, Tř. Maršála Malinovského 360, Uherské Hradiště, kapacita: 56 lůžek
- Hotel Slunce, Masarykovo náměstí 155, Uherské Hradiště, kapacita: 32 lůžek
- Hotel U hejtmána Šarovce, Dvořákova 595, Uherské Hradiště, kapacita: 29 lůžek

- Penzion Janett, Šromova 146, Uherské Hradiště, kapacita: 55 lůžek
- Penzion Modrá Růže, Žerotínova 225, Uherské Hradiště, kapacita: 18 lůžek
- Ubytování pod kopcem, 1. Máje 236, Uherské Hradiště-Mařatice, kapacita: 24 lůžek
- Penzion Na Stavidle, Na Stavidle 453, Uherské Hradiště, kapacita: 46 lůžek
- Vysokoškolská ubytovna, Studentské náměstí 1535, Uherské Hradiště, kapacita: 293 lůžek
- Ubytovna U Adámka, Dvořákova 1210, Uherské Hradiště, kapacita: 10 lůžek
- Turistická ubytovna, Solná cesta 311, Uherské Hradiště-Sady, kapacita: 8 lůžek
- Ubytovna Zimní stadion, Na Rybníku 1057, Uherské Hradiště, kapacita: 48 lůžek
- Tenisový klub, U Moravy 827, Uherské Hradiště, kapacita: 20 lůžek
- Ubytovna Pozemního stavitelství Zlín, Tř. Maršála Malinovského 286, Uherské Hradiště, kapacita: 29 lůžek [8]

V Uherském Hradišti navštívilo hromadná ubytovací zařízení v roce 2008 celkem 18 889 turistů, kteří zde strávili 28 301 nocí. Celkový počet tvořilo 7 202 zahraničních turistů a 11 687 domácích turistů.

Graf 4.1: Turisté v Uherském Hradišti



Zdroj: Český statistický úřad

Podmínkou rozvoje cestovního ruchu je také poskytování stravovacích služeb, neboť umožňuje uspokojování základních potřeb výživy účastníků cestovního ruchu během jejich pobytu v cílovém místě. Uherské Hradiště nabízí turistům 94 podniků poskytujících stravovací služby. Služby základního stravování nabízejí restaurace, doplňkové stravování poskytují rychlá občerstvení a bistra. Společensko-zábavní funkci plní kavárny, čajovny, vinárny a bary.

4.2 Hlavní cíl analýzy

Hlavním cílem analýzy je získat co nejvíce informací o turistech, kteří město Uherské Hradiště navštěvují a analyzovat tato data tak, abych mohla sestavit cílový profil standardního návštěvníka města.

4.3 Metoda analýzy, sběr dat

Pro získání potřebných informací v rámci analýzy jsem zvolila metodu dotazování s použitím dotazníku. Při jeho tvorbě jsem vycházela z dotazníku České centrály cestovního ruchu, který byl použit při projektu „Monitoring návštěvníků v turistických regionech České republiky“. Upravila jsem počet i strukturu otázek a výsledný dotazník jsem vyhotovila v české (viz příloha č. 1) a anglické (viz příloha č. 2) verzi. Dotazník obsahuje název, úvod, 13 otázek a závěrečné údaje o místu a datu jeho vyplnění.

Data byla sbírána v období 1. 2. – 4. 4. 2010 na následujících místech v Uherském Hradišti: hotel Koníček, hotel U hejtmana Šarovce, hotel Slunce, hotel Maxi, BW hotel Grand, hotel Morava, MIC Uherské Hradiště, Slovácké muzeum, a na akcích Velikonoční jarmark a Velikonoční putování Vinohradskou ulicí. Respondenti jsou vybíráni a oslovováni náhodně. Sběr dat je anonymní. Celkem bylo dotázáno 100 návštěvníků.

Výsledky analýzy jsem zpracovala dle jednotlivých faktorů. Při jejich výběru jsem vycházela z informací obsažených v dotaznících a sledování stanoveného cíle. Ke každému ze sledovaných faktorů je připojen stručný popis, tabulka a graf.

5 Výsledky analýzy

5.1 Původ návštěvníků

Otázka č. 1: Odkud pocházíte?

Tento ukazatel zachycuje podíl návštěvníků města rozčleněný dle krajů, ze kterých pochází a podíl zahraničních turistů včetně jejich původu. Nejvíce respondentů pochází ze Zlínského kraje (42%). Následují sousední kraje: Jihomoravský (14%), Olomoucký (10%) a Moravskoslezský (7%). K zahraničnímu původu se přihlásilo 12 respondentů ze 7 zemí.

Tab. 5.1: Původ návštěvníků Uherského Hradiště

Území	Počet návštěvníků	v %
Jihomoravský kraj	14	14%
Jihočeský kraj	3	3%
Karlovarský kraj	2	2%
Královehradecký kraj	1	1%
Moravskoslezský kraj	7	7%
Olomoucký kraj	10	10%
Plzeňský kraj	1	1%
Středočeský kraj	2	2%
Kraj Vysočina	2	2%
Zlínský kraj	42	42%
Praha	4	4%
Zahraničí	12	12%
Celkem	100	100%

Tab. 5.2: Původ zahraničních návštěvníků

Stát	Počet návštěvníků
Německo	3
Rakousko	2
Slovensko	3
Velká Británie	1
China	1
Polsko	1
Dánsko	1
Celkem	12

Graf 5.1: Původ návštěvníků Uherského Hradiště



5.2 Frekvence návštěvnosti

Otázka č. 2: Už jste někdy navštívil/a Uherské Hradiště?

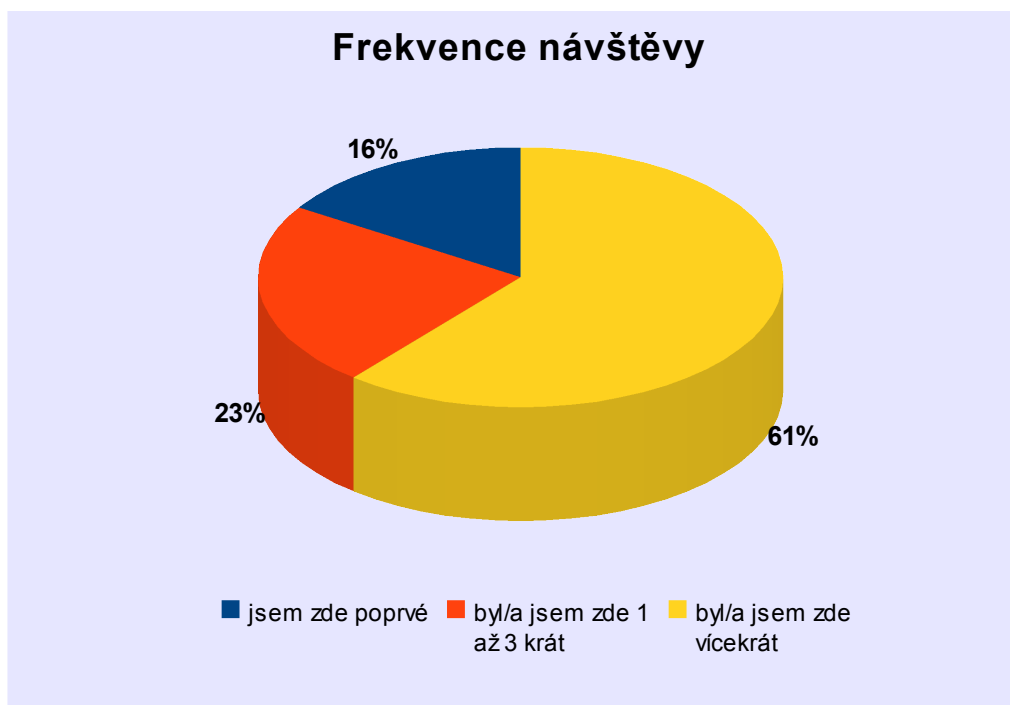
Tento ukazatel určuje, zda se turisté navrací zpět do města.

Většina respondentů reagovala na otázku kladně, což odpovídá faktu, že nejvíce návštěvníků pochází ze Zlínského kraje a sousedních krajů a je zde tedy pravděpodobnost, že už město někdy navštívili.

Tab. 5.3: Frekvence návštěvy Uherského Hradiště

Frekvence návštěvy	Počet návštěvníků	v %
Jsem zde poprvé	16	16%
Byl/a jsem zde 1 až 3 krát	23	23%
Byl/a jsem zde vícekrát	61	61%
Celkem	100	100%

Graf 5.2: Frekvence návštěvy Uherského Hradiště



5.3 Způsob dopravy

Otázka č. 3: Jak jste sem přicestoval/a?

Ukazatel charakterizuje, jaký způsob dopravy volili návštěvníci pro příjezd do města.

Nejvíce návštěvníků přicestovalo autem (39%), dále linkovým autobusem (19%) a vlakem (18%). Nejméně respondentů přijelo autobusem se zájezdem, pouze 5%. Tento nízký počet svědčí o faktu, že se ve sledovaném období, odpovídající mimosezóně, nachází v Uherském Hradišti jen velmi malý počet turistů se zájezdem.

Tab. 5.4: Způsob dopravy návštěvníků Uherského Hradiště

Dopravní prostředek	Počet návštěvníků	v %
Auto	39	39%
Vlak	18	18%
Autobus – linkový	19	19%
Autobus – zájezd	5	5%
Kolo	12	12%
Pěšky	7	7%
Celkem	100	100%

Graf 5.3: Způsob dopravy návštěvníků Uherského Hradiště



5.4 Spolucestující

Otázka č. 4: S kým jste sem přijel/a?

Tento ukazatel určuje hlavní skupiny turistů navštěvujících město a poukazuje na cílovou skupinu, ze které vyplývají nároky na ubytování, stravování a trávení volného času.

Nejvíce návštěvníků přicestovalo do Uherského Hradiště se svými partnery či přáteli a to 44%. Ke stejné hodnotě se blíží také počet respondentů bez spolucestujících (40%). Nejméně bylo zaznamenáno návštěvníků, kteří přicestovali s rodinou, pouze 16%.

Tab. 5.5: Spolucestující návštěvníků Uherského Hradiště

Spolucestující	Počet návštěvníků	v %
Sám/sama	40	40%
S partnerem, partnerkou, přáteli, známými	44	44%
S rodinou	16	16%
Celkem	100	100%

Graf 5.4: Spolucestující návštěvníků Uherského Hradiště



5.5 Ubytování

Otázka č. 5: Kde jste zde ubytováni?

Ukazatel zachycuje, zda jsou návštěvníci ve městě ubytováni a jaké zařízení si zvolili.

Z analýzy ubytování návštěvníků vyplývá, že nejvíce respondentů (40%) přicestovalo do města na jeden den a nejsou zde tedy ubytováni. Zřejmě se jedná o návštěvníky, kteří pochází z blízkého okolí a vrací se na nocleh domů. Nejvíce ubytovaných turistů zamířilo do tří a více hvězdičkových hotelů ve městě (33%). V hotelech nižší kategorie se neubytoval žádný z respondentů. Nejspíš proto, že se v Uherském Hradišti nachází pouze jediný hotel (Morava), který poskytuje ubytování v kategorii tří i dvou hvězdiček. 16% návštěvníků využilo k přenocování své známé či příbuzné.

Tab. 5.6: Ubytování návštěvníků Uherského Hradiště

Ubytovací zařízení	Počet návštěvníků	v %
Hotel *** a více	33	33%
Hotel * nebo **	0	0%
Penzion	4	4%
Jiné hromadné ubytovací zařízení	7	7%
U známých, příbuzných, vlastní chata/chalupa	16	16%
Nejsem zde ubytován	40	40%
Celkem	100	100%

Graf 5.5: Ubytování návštěvníků Uherského Hradiště



5.6 Délka pobytu

Otázka č. 6: Jak dlouhý je Váš pobyt zde?

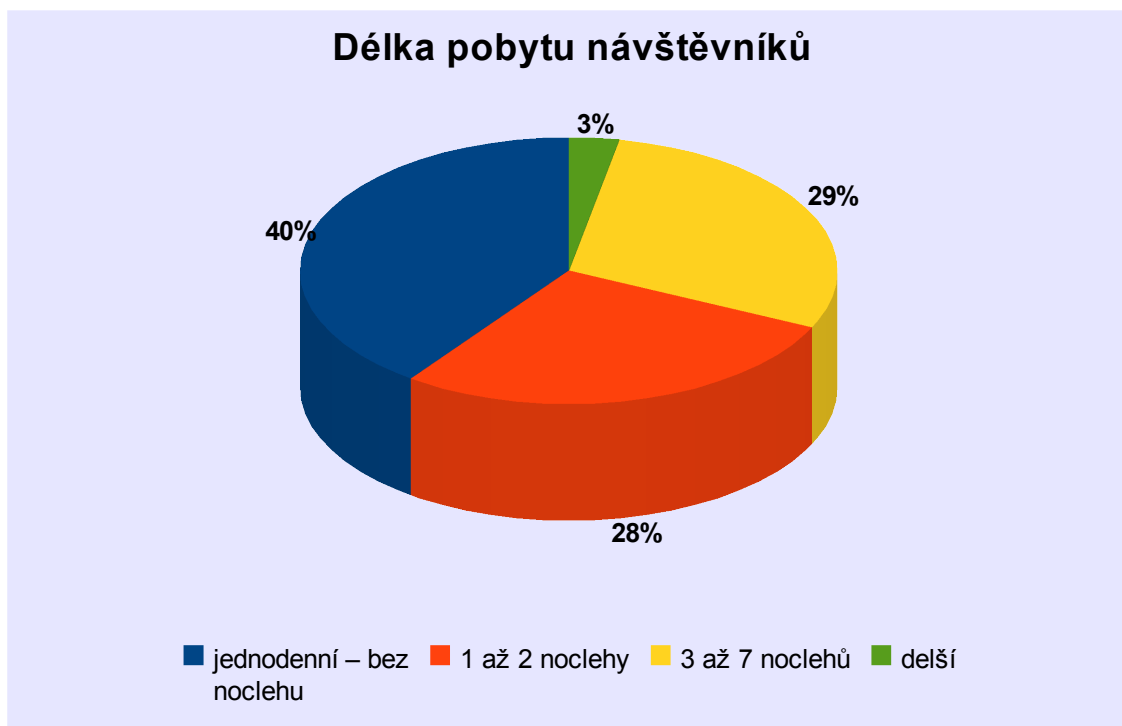
Tento ukazatel určuje, jak dlouho se návštěvníci ve městě zdrží, resp. na kolik je pro ně město zajímavé, aby se zdrželi.

Nejvíce respondentů přijelo do města pouze na jeden den (40%), jedná se tedy stejně jako v předchozím ukazateli o návštěvníky z blízkého okolí. Ostatní turisté přicestovali do města především na víkend (28%) nebo na 3 až 7 noclehů (29%). Pouze 3 % respondentů plánovalo delší pobyt.

Tab. 5.7: Délka pobytu návštěvníků Uherského Hradiště

Délka pobytu	Počet návštěvníků	v %
Jednodenní – bez noclehu	40	40%
1 až 2 noclehy	28	28%
3 až 7 noclehů	29	29%
Delší	3	3%
Celkem	100	100%

Graf 5.6: Délka pobytu návštěvníků Uherského Hradiště



5.7 Převažující důvod návštěvy

Otázka č. 7: Jaký je Váš převažující důvod návštěvy Uherského Hradiště?

Ukazatel zachycuje, za jakým účelem přijeli návštěvníci do města.

Z analýzy tohoto ukazatele vyplývá, že nejvíce návštěvníků přicestovalo do města za poznáním (návštěva turistických atraktivit, historie, architektura, kultura, folklór) či prací. Dále 19% respondentů uvedlo jako důvod návštěvy zábavu (společenské aktivity s přáteli, hry, noční život, dobré jídlo, pití) a 10% nákupy. Nejméně návštěvníků vyrazilo za rekreací či turistikou, což odpovídá chladnému počasí v mimosezoně.

Tab. 5.8: Převažující důvod návštěvy Uherského Hradiště

Důvod návštěvy	Počet návštěvníků	v %
Poznání	26	26%
Rekreace	7	7%
Turistika a sport	5	5%
Práce	24	24%
Zábava	19	19%
Nákupy	10	10%
Návštěva příbuzných nebo známých	9	9%
Celkem	100	100%

Graf 5.7: Převažující důvod návštěvy Uherského Hradiště



5.8 Hodnocení služeb

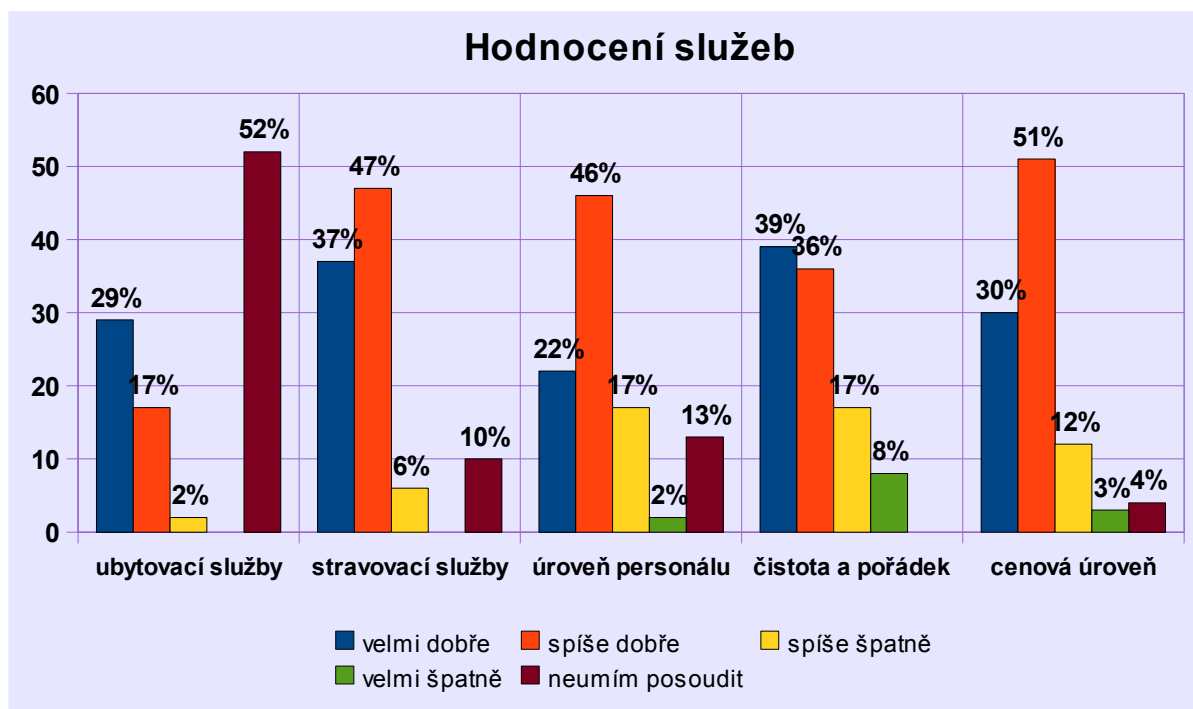
Otázka č. 8: Jak celkově hodnotíte následující služby poskytované v tomto městě?

Ukazatel zobrazuje, jak jsou návštěvníci spokojeni se službami poskytovanými ve městě. Celkově lze konstatovat, že respondenti byli se službami ve městě převážně spokojeni. Všechny uváděné služby hodnotili většinou spíše dobře nebo velmi dobře. Pouze ubytovací služby nedokázala více než polovina návštěvníků posoudit. Tento fakt lze vysvětlit velkým počtem návštěvníků bez ubytování (40%).

Tab. 5.9: Hodnocení služeb v Uherském Hradišti

Služba	Hodnocení služeb					Celkem
	velmi dobře	spíše dobře	spíše špatně	velmi špatně	neumím posoudit	
Ubytovací služby	29	17	2	0	52	100
Stravovací služby	37	47	6	0	10	100
Úroveň personálu	22	46	17	2	13	100
Čistota a pořádek	39	36	17	8	0	100
Cenová úroveň	30	51	12	3	4	100

Graf 5.8: Hodnocení služeb v Uherském Hradišti



5.9 Využití informací

Otázka č. 9: Využil/a jste nějaké informace o Uherském Hradišti z následujících zdrojů?

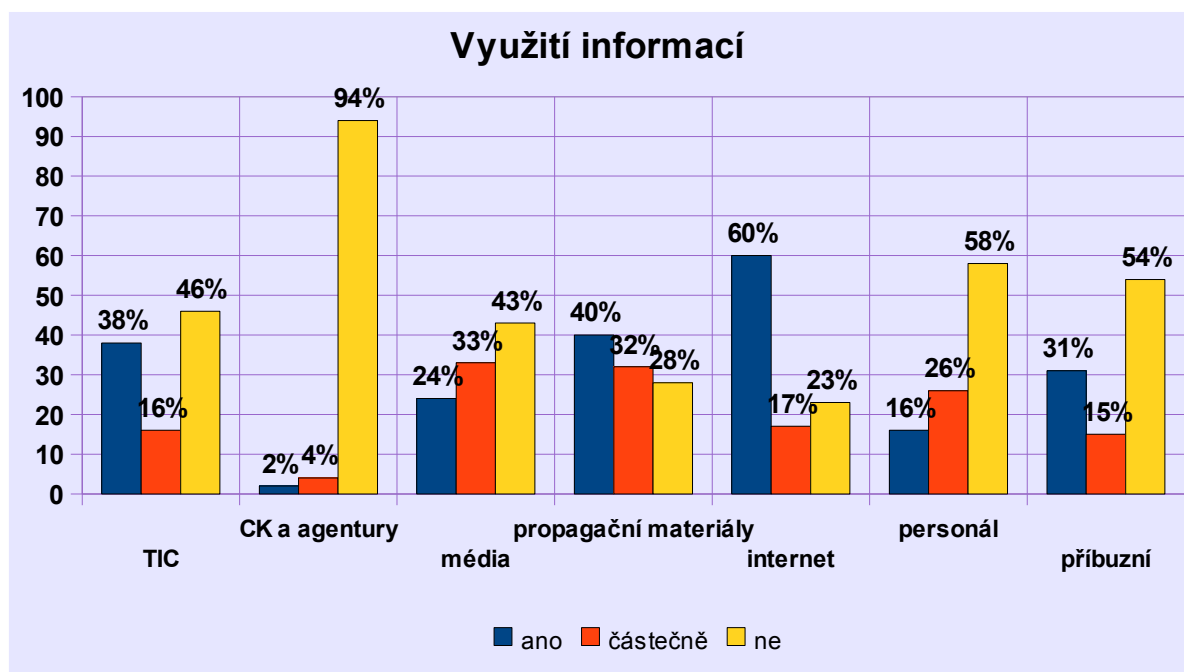
Ukazatel vypovídá o využívání informací o městě z uvedených zdrojů.

Respondenti čerpali informace o městě z různých zdrojů. Nejvíce využili internet (60%) a propagační materiály (40%). Naopak téměř vůbec nečerpali informace od cestovních kanceláří a agentur, kladně odpověděly pouze 2% návštěvníků. To je zřejmě zapříčiněno faktem, že v mimosezoně přicestovalo do Uherského Hradiště prostřednictvím cestovních kanceláří jen velmi málo turistů.

Tab. 5.10: Využití informací o Uherském Hradišti

Zdroje	Využití informací			Celkem
	ano	částečně	ne	
TIC	38	16	46	100
CK a agentury	2	4	94	100
Média	24	33	43	100
Propagační materiály	40	32	28	100
Internet	60	17	23	100
Personál ve službách	16	26	58	100
Příbuzní, známí	31	15	54	100

Graf 5.9: Využití informací o Uherském Hradišti



5.10 Opakovaná návštěvnost

Otázka č. 10: Uvažujete o opakované návštěvě Uherského Hradiště?

Tento ukazatel určuje, zda byli návštěvníci ve městě spokojeni, zda mají zájem se znovu vrátet a v jakém časovém horizontu tento návrat plánují.

Většina respondentů byla s návštěvou města spokojena a plánuje opakovanou návštěvu. Nejvíce návštěvníků počítá s návratem v brzké době – do půl roku (61%). Druhé místo zauímají návštěvníci plánující návštěvu někdy později (24%). 11% oslovených respondentů nedokázalo tento ukazatel posoudit.

Tab. 5.11: Opakovaná návštěvnost Uherského Hradiště

Opakovaná návštěva	Počet návštěvníků	v %
Ano, v brzké době	61	61%
Ano, někdy později	24	24%
Spíš ne	4	4%
Nevím, nedokážu říci	11	11%
Celkem	100	100%

Graf 5.10: Opakovaná návštěvnost Uherského Hradiště



5.11 Identifikační údaje o respondentech

Věková struktura

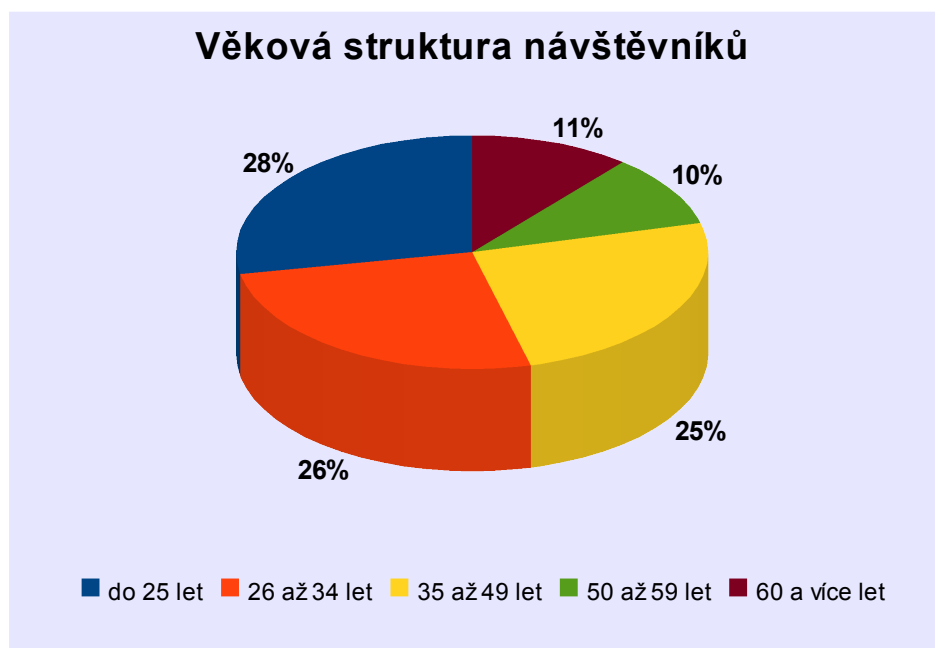
Tento ukazatel vypovídá o věkové struktuře návštěvníků.

V otázce č. 11 se měli dotazovaní zařadit do jedné z 5 věkových kategorií. Věková struktura respondentů je celkově vyrovnaná. Z analýzy vyplývá, že nejvíce návštěvníků je ve věku do 25 let (28%). Následují další dvě kategorie s téměř totožnými hodnotami. K věkové kategorii 26 až 34 let se hlásí 26% respondentů a ke kategorii 35 až 49 let 25%. Nejmenší hodnoty zaznamenala kategorie 60 a více let (11%) a kategorie 50 až 59 let (10%).

Tab. 5.12: Věková struktura návštěvníků

Věk	Počet návštěvníků	v %
do 25 let	28	28%
26 až 34 let	26	26%
35 až 49 let	25	25%
50 až 59 let	10	10%
60 a více let	11	11%
Celkem	100	100%

Graf 5.11: Věková struktura návštěvníků



Pohlaví

Tento ukazatel udává pohlaví návštěvníků.

Ze 100 vyplněných dotazníků bylo 41 (tj. 41%) vyplněno muži a 59 (tj. 59%) ženami.

Tab. 5.13: Pohlaví návštěvníků

Pohlaví	Počet návštěvníků	v %
Muž	41	41%
Žena	59	59%
Celkem	100	100%

Vzdělání

Ukazatel vypovídá o výši dosaženého vzdělání návštěvníků.

V poslední 13. otázce měli dotazovaní označit své nejvyšší dosažené vzdělání. Nejvíce respondentů se přihlásilo k maturitnímu vzdělání (51%). 31 oslovených návštěvníků je vysokoškolského vzdělání a 18 bez maturity.

Tab. 5.14: Vzdělání návštěvníků

Nejvyšší dosažené vzdělání	Počet návštěvníků	v %
Bez maturity	18	18%
S maturitou	51	51%
Vysokoškolské	31	31%
Celkem	100	100%

Graf 5.12: Vzdělání návštěvníků



6 Závěr

Cílem mé bakalářské práce bylo provedení analýzy návštěvníků města Uherské Hradiště a získání informací o turistech, kteří město v mimosezoně navštěvují. Na základě těchto informací pak sestavit finální profil standartního návštěvníka města.

Prostřednictvím dotazníkového šetření, které bylo provedeno na různých místech města se zvýšeným pohybem turistů, byly získány informace od 100 respondentů.

Z výsledků provedené analýzy vyplývá, že nejvíce návštěvníků pochází ze Zlínského kraje. Jedná se především o místní turisty, přijíždějící do Uherského Hradiště na jednodenní pobyt. Vyloučíme-li tyto návštěvníky, kteří se ve městě déle nezdrží, je profil standardního návštěvníka následující: věk do 50 let, dosažené vzdělání maturita, přicestoval autem s partnerem/partnerkou nebo přáteli a ve městě se zpravidla zdrží 3 – 7 dní. Hlavním důvodem návštěvy je poznání (návštěva turistických atraktivit, historie, architektura, kultura, folklór) nebo práce, do města plánuje návrat v brzké době. Se službami ve městě je převážně spokojen. Informace o Uherském Hradišti čerpá především na internetu a z propagačních materiálů, ale často navštíví také turistické informační centrum.

Ze získaných dat taktéž vyplývá, že v mimosezoně navštěvuje Uherské Hradiště nízký počet turistů. Minimální využití města jako turistického cíle je patrné jak z pohledu rezidentů, tak zahraničních turistů. Je třeba zaměřit se na cílenou propagaci města. Důraz by měl být kladen na podporu propagace v zahraničí tvorbou propagačních materiálů a webových stránek města v různých jazycích. V oblasti domácího cestovního ruchu pak využít propagace v médiích a prostřednictvím cestovních kanceláří a agentur. Těžiště by mělo být v podpoře stávajících produktů, ale i tvorbě nových produktů cestovního ruchu.

K výsledkům analýzy je třeba přihlížet při marketingovém plánování v oblasti cestovního ruchu a také při tvorbě regionálních koncepcí rozvoje cestovního ruchu.

Seznam použité literatury

Tištěné publikace

- [1] ČOUPEK, J. a kol. *Uherské Hradiště - královské město na řece Moravě*. 1. vyd. Zlín: GRASPO CZ, 2007. 492 s. ISBN 978-80-239-9873-3.
- [2] DROBNÁ, D.; MORÁVKOVÁ, E.; *Cestovní ruch pro střední školy a pro veřejnost*. 1. vyd. Praha: Fortuna, 2004. 208 s. ISBN 80-7168-901-7.
- [3] HESKOVÁ, M. a kol. *Cestovní ruch pro vyšší odborné a vysoké školy*. 1. vyd. Praha: Fortuna, 2006. 223 s. ISBN 80-7168-948-3.
- [4] ORIEŠKA, J. *Technika služeb cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Idea servis, 1999. 244 s. ISBN 80-85970-27-9
- [5] PÁSKOVÁ, M.; ZELENKA, J. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002. 448 s. ISBN 80-239-0152-4.

Brožury

- [6] Památky města Uherské Hradiště. Město Uherské Hradiště, 2009.
- [7] Uherské Hradiště – historie města v datech. Město Uherské Hradiště, 2008.
- [8] Ubytování v Uherském Hradišti. Město Uherské Hradiště, 2009.

Elektronické zdroje

- [9] Teorie cestovního ruchu [online]. Mendelova univerzita v Brně, 2008, [cit. 2010-01-16]. Dostupná z WWW: <https://is.mendelu.cz/eknihovna/opory/index.pl?cast=2753>
- [10] Aktuální statistická data [online]. CzechTourism, 2005-2010, [cit. 2010-02-20]. Dostupná z WWW: <http://www.czechtourism.cz/statistiky-a-trendy/aktualni-informace/>
- [11] Cestovní ruch v ČR [online]. CzechTourism, 2005-2010, [cit. 2010-02-21]. Dostupný z WWW: http://www.czechtourism.cz/files/statistiky/28_07_09_statistiky_letak2008_cz.pdf
- [12] Aktuální statistická data [online]. Český statistický úřad, 2010, [cit. 2010-02-25]. Dostupná z WWW: http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/cestvni_ruch

- [13] Město očima turisty [online]. Městské informační centrum Uherské Hradiště, 2008, [cit. 2010-03-05]. Dostupný z WWW: <http://www.uherske-hradiste.cz/mesto/>
- [14] Strategický plán města [online]. Městský úřad Uherské Hradiště, 2008, [cit. 2010-03-27]. Dostupný z WWW: http://www.mesto-uh.cz/cms/obecne/strategie_rozvoje/strateg_plan
- [15] Mapa Zlínského kraje [online]. Český statistický úřad, 2010, [cit. 2010-04-21]. Dostupná z WWW: [http://www.czso.cz/xz/edicniplan.nsf/t/95004549C6/\\$File/13-720107m39.jpg](http://www.czso.cz/xz/edicniplan.nsf/t/95004549C6/$File/13-720107m39.jpg)
- [16] Pevnost Uherské Hradiště. Městský úřad Uherské Hradiště, 2008, [cit. 2010-04-21]. Dostupná z WWW: <http://www.mesto-uh.cz/cms/obecne/vseobecne/dokument>
- [17] Obrázky města. Výletníček, 2008, [cit. 2010-04-22]. Dostupné z WWW: <http://vyletnicek.cz/tipy-na-vylety/uherske-hradiste.html>
- [18] Archeologická lokalita Sady „Špitálky“. Městské informační centrum Uherské Hradiště, 2008, [cit. 2010-04-21]. Dostupná z WWW: <http://www.uherske-hradiste.cz/cil/13/>
- [19] Vinný sklep „U Lisu“. Městské informační centrum Uherské Hradiště, 2008, [cit. 2010-04-22]. Dostupný z WWW: <http://www.uherske-hradiste.cz/mesto/13547/>
- [20] Batův kanál. Novinky, 2003-2010, [cit. 2010-04-27]. Dostupný z WWW: <http://www.novinky.cz/cestovani/193541-batuv-kanal-prodlouzil-pro-turisty-plavebni-sezonu.html>
- [21] Hospodářství [online]. Městský úřad Uherské Hradiště, 2008, [cit. 2010-03-22]. Dostupné na WWW: http://www.mesto-uh.cz/cms/urad/odbory/odb_architekt_uzem_rozvoje/oddeleni_strateg/profil_mesta/hospodarstvi

Seznam zkratk

aj.	a jiné
apod.	a podobně
a. s.	akciová společnost
atd.	a tak dále
cca	cirka (přibližně)
CD	compact disk
CK	cestovní kancelář
ČR	Česká republika
EN	evropská norma
HDP	hrubý domácí produkt
HUZ	hromadná ubytovací zařízení
MIC	městské informační centrum
např.	například
s. p.	státní podnik
s. r. o.	společnost s ručením omezeným
TIC	turistické informační centrum
tj.	to je
tzv.	takzvaný
UNESCO	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (Organizace OSN pro výchovu, vědu a kulturu)
WTO	World Tourism Organization (světová turistická organizace)

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že

- jsem byla seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- беру на вѣдомі, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, bakalářskou práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že bakalářská práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Uherském Hradišti dne 7. května 2010

.....
Petra Vašinová

Adresa trvalého pobytu studenta:

Topolná 92
687 11 Topolná

Seznam příloh

Příloha č. 1 Dotazník pro návštěvníky Uherského Hradiště

Příloha č. 2 Dotazník pro návštěvníky Uherského Hradiště – v anglickém jazyce

DOTAZNÍK PRO NÁVŠTĚVNÍKY UHERSKÉHO HRADIŠTĚ

*Dobrý den, jsem tazatel(ka) provádějící průzkum návštěvníků, jehož účelem je monitorovat stav a profil návštěvníků Uherského Hradiště. Můžete mi prosím věnovat několik minut času? Rád(a) bych Vám položil(a) několik otázek týkajících se Vás a Vašeho pobytu v tomto městě. Pokud dotazník vyplníte sami, odpovídejte **zakroužkováním** čísla té možnosti, která nejlépe vyjadřuje Vaši situaci nebo Váš názor.*

1. Odkud pocházíte?

- a) z České republiky - uveďte kraj: _____
- b) ze zahraničí - uveďte název státu: _____

2. Už jste někdy navštívil(a) Uherské Hradiště?

- a) ne, jsem zde poprvé
- b) ano, byl(a) jsem zde 1 až 3 krát
- c) ano, byl(a) jsem zde vícekrát

3. Jak jste sem přicestoval(a)? (uveďte pouze 1 převažující způsob dopravy)

- a) autem (příp. na motocyklu)
- b) vlakem
- c) autobusem – linkovým
- d) autobusem – se zájezdem
- e) na kole
- f) pěšky
- g) jinak: _____

4. S kým jste sem přijel(a)? (vyberte pouze 1 odpověď)

- a) sám / sama
- b) s partnerem, partnerkou, přáteli, známými apod.
- c) s rodinou

5. Kde jste zde ubytován(a)?

- a) hotel *** nebo více
- b) hotel * nebo **, motel
- c) penzion
- d) jiné hromadné ubytovací zařízení (turist. chata, ubytovna apod.)
- e) u známých / příbuzných, případně vlastní chata / chalupa
- f) nejsem zde ubytován(a)

6. Jak dlouhý bude Váš pobyt zde?

- a) jednodenní – bez noclehu
- b) 1 až 2 noclehy (např. víkendový)
- c) 3 až 7 noclehů (např. týdenní)
- d) delší

7. Převažujícím důvodem Vaší návštěvy Uherského Hradiště je:
(vyberte pouze 1 odpověď)

- a) poznání – návštěvy turist. atraktivit, historie, architektura, kultura, folklór atd.
- b) rekreace
- c) turistika a sport – pěší túry, cykloturistika, vodáctví, tenis, lyžování apod.
- d) práce – služební cesta, školení, konference, obchod apod.
- e) zábava – společenské aktivity s přáteli, hry, noční život, dobré jídlo, pití atd.
- f) nákupy
- g) návštěva příbuzných nebo známých
- h) tranzit (pouze tudy projíždím)

V následujících otázkách označte křížkem odpověď vždy v každém řádku:

8. Jak celkově hodnotíte následující služby poskytované v tomto městě?

	velmi dobře	spíše dobře	spíše špatně	velmi špatně	neumím posoudit
ubytovací služby (pokud jste zde ubytováni)					
úroveň veřejného stravování					
úroveň personálu ve službách cest. ruchu					
péče o čistotu a pořádek (odpadky, úklid, WC)					
cenová úroveň služeb					

9. Využil(a) jste některé informace o Uherském Hradišti z následujících zdrojů?

	ano	částečně	ne
turistická informační centra			
cestovní kanceláře a agentury			
média (články v tisku, rozhlas, televize)			
propagační materiály, prospekty, průvodci apod.			
internet			
informace od personálu ve službách			
informace od příbuzných či známých			

10. Uvažujete o opakované návštěvě Uherského Hradiště?

- a) ano – v brzké době (do ½ roku)
- b) ano – ale někdy později
- c) spíše ne
- d) nevím, nedokážu říci

11. Do jaké věkové kategorie spadáte?

- a) do 25 let
- b) 26 až 34 let
- c) 35 až 49 let
- d) 50 až 59 let
- e) 60 a více let

12. Respondent je:

- a) muž
- b) žena

13. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?

- a) bez maturity
- b) s maturitou
- c) vysokoškolské

DĚKUJEME ZA SPOLUPRÁCI A PŘEJEME PĚKNÝ POBYT

Tazatel:

Jméno a příjmení:	
Místo interview:	
Datum interview:	

Potvrzuji, že jsem vyplnil(a) dotazník podle instrukcí a zkontroloval(a) jsem jeho správnost a úplnost.

Podpis tazatele:

QUESTIONNAIRE FOR VISITORS UHERSKÉ HRADIŠTĚ

*Good morning/afternoon, we are carrying out research among visitors to monitor the status and profile visitors Uherské Hradiště. Would you be willing to spend a few minutes on this research? I would like to ask you some questions about yourself and your residence in this city. If you fill the questionnaire in yourself, please answer questions by **circling** numbers next to those options that best describe your situation or opinion.*

1. Where are you from?

- a) the Czech Republic – enter the region: _____
- b) from abroad – give the name of the State : _____

2. Have you ever visited Uherské Hradiště?

- a) No, this is my first visit
- b) Yes, I have been here 1 to 3 times
- c) Yes, I have been here many times

3. How did you travel here? (State 1 prevailing method of transport only)

- a) By car (or motorbike)
- b) By train
- c) By coach – public service
- d) By coach – hired
- e) By bicycle
- f) On foot
- g) Otherwise: _____

4. Who did you come with? (Select 1 answer only.)

- a) On my own
- b) With a partner, friends, acquaintances, etc.
- c) With family

5. Where are you staying?

- a) Hotel *** or more
- b) Hotel * or **, motel
- c) Bed and breakfast
- d) Other group accommodation (chalet, dormitory etc.)
- e) With friends/relatives, in my own cottage/holiday house
- f) I am not staying here

6. How long do you plan to stay here?

- a) One day – no overnight stay
- b) 1 to 2 nights (such as a weekend stay)
- c) 3 to 7 nights (such as a week's stay)
- d) Longer

7. The main reason for your visit Uherské Hradiště is:

(Select 1 answer only.)

- a) Sightseeing – visiting tourist attractions, history, architecture, culture, folklore, etc.
- b) Recreation
- c) Tourism and sport – hiking, cycling, water sports, tennis, skiing, etc.
- d) Business – business, training, conference, business meeting, etc.
- e) Entertainment – social activities with friends, games, night life, good food, drink, etc.
- f) Shopping
- g) Visiting relatives or friends
- h) Transit (only passing through)

For the following questions mark with a cross one answer on each line:

8. What is your overall evaluation of the following services provided in this region?

	Very good	Good	Poor	Very poor	Cannot say
Accommodation (if applicable)					
Catering					
Travel services personnel					
Order and cleanliness (litter, cleaning, WC)					
Prices of services					

9. Have you used information about the city Uherské Hradiště from any of the following sources?

	Yes	Sometimes	No
Tourist information centres			
Travel agents			
Media (articles in the press, radio, television)			
Promotional materials, leaflets, travel guides, etc.			
Internet			
Information from service personnel			
Information from relatives or friends			

10. Are you considering visiting this city again?

- a) Yes – within a short time (within 6 months)
- b) Yes – later
- c) Not really
- d) I don't know, cannot say

11. Age group:

- a) 25 or younger
- b) 26 to 34
- c) 35 to 49
- d) 50 to 59
- e) 60 or older

12. The respondent is:

- a) Male
- b) Female

13. Education:

- a) No GCEs
- b) Completed GCEs
- c) University

THANK YOU FOR YOUR COOPERATION, HAVE A GOOD TRIP

Tazatel:

Jméno a příjmení:	
Místo interview:	
Datum interview:	

Potvrzuji, že jsem vyplnil(a) dotazník podle instrukcí a zkontroloval(a) jsem jeho správnost a úplnost.

Podpis tazatele: